

Neuerungen in der Albatros Software für 2010 - Update Version 8.6.0.0

Inhaltsverzeichnis	Seiten
<u>1. Neuerungen in den einzelnen Modulen</u>	
1.1 Mitglieder- / Kundenverwaltung	2
1.1.1 Jahresanfangsdialog 2010	2
1.1.2 Kundensubtyp nach Alter	3
1.1.3 Einrichtung mehrerer Mandaten	4
1.1.4 Dynamische Filter	5
1.1.5 Geodaten	6
1.2 Turnierverwaltung	8
1.2.1 Turnierstatistiken	8
1.2.1.1 Auswertung nach Turnieren für ausgewählte Turniere	9
1.2.1.2 Turnierstatistik (nach Spielformen)	9
1.2.2 Erweiterungen im Startlisteneditor	10
1.2.3 Lochwettbewerb	11
1.2.4 Birdiepool mit Integration in die Rezeption	11
1.2.5 Autom. Erstellung von Mannschaften i.d. Zusatzauswertung	11
1.2.6 Neuerungen in den DGV-Regulieren – no return/disqualifiziert	12
1.3 Rezeption	12
1.3.1 Kundenklassifizierung	13
1.3.2 Datenmanagement / Datenqualität – „wichtige Datenfelder“	18
1.3.3 Birdiepool	21
1.4 Albatros Web Services / Mobile Services	21
1.4.1 Nahtlose Integration von AWS in Internetseiten	21
1.4.2 iPhone	24
<u>2. Datenverwaltung</u>	
2.1 ABS – Albatros Backup Services	25
2.2 Datenschutzeempfehlungen des DGV	25
2.3 DGV-Intranet – CVS „ToDo“- Datensätze	26
2.4 Jahresanfangsdialog 2010	26
2.4.1 Doppelte Kunden überprüfen	27
2.4.2 Mitgliederdaten prüfen	28
2.4.3 DGV Spieler-ID	29
2.4.4 Weitere Funktionen	30

1. Neuerungen in den einzelnen Modulen

1.1 Mitglieder- / Kundenverwaltung

Im Kernmodul Mitglieder- und Kundenverwaltung, kurz MV konnten wir auch in diesem Jahr einige Kundenwünsche zur Erleichterung der Arbeit implementieren.

1.1.1 Jahresanfangsdialog 2010

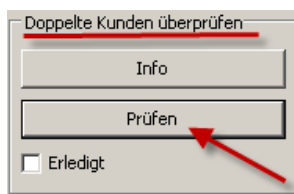
Auch in 2010 haben wir wieder zum Start in die Arbeit mit Albatros einen Jahresanfangsdialog entwickelt, der teilweise bekannte, teilweise neue Abgleichroutinen in Ihrem Albatros-System und Richtung DGV-Intranet durchführt. Dieser sorgt dafür, dass die Datenqualität in Ihrem System sowie Richtung DGV-Intranet optimiert wird.

Neu ist hier im Dialog „**Doppelte Kunden überprüfen**“ der „**Zusammenführungsassistent**“, mit welchem Sie die von einem Kunden doppelt vorhandene Datensätze zu einem Datensatz zusammenführen können. Dadurch gehen Ihnen keine Informationen verloren.

Weiter unten finden Sie nochmals eine ausführliche Beschreibung zum Anfangsdialog.

Vorgehensweise „**Zusammenführungsassistent**“:

- Klicken Sie im Punkt „Doppelte Kunden überprüfen“ auf „Prüfen“.



- Klicken Sie auf „Zusammenführungsassistent“

Doppelter Name, Vorn...	10216	Holzer	Thomas	Golfclub Tuniberg e.V.	004900774300000000
Doppelter Name, Vorn...	10345	Holzer	Thomas	Golfclub Tuniberg e.V.	004900774300000000
Doppelter Name, Vorn...	10308	Jacklin	Warren	Baden Golf & Country ...	004900774400000000

Buttons: Zusammenführungsassistent (highlighted with a red arrow), DGV Spieler-ID entfernen, DGV Spieler-ID prüfen, Namen prüfen

- Es öffnet sich folgendes Fenster, in welchem Sie denjenigen Datensatz durch anklicken aktivieren, welcher erhalten werden soll. Der Datensatz färbt sich grün.



- Klicken Sie auf

Weiter >>

Färben Sie durch Anklicken jene Daten grün, welche Sie für den Zielkunden übernehmen wollen.

Zielkunde	Feld	Zielkunde	Quellkunde
Name Holzer	▶ Kundendaten		
Vorname Thomas	Kunden- / Mitglieds-Nr.	10216	10345
Kundennummer 10216	Online-Konto		
	Kennwort	10216	10345
	Name	10216	10345

- Klicken Sie auf

Zusammenführen >>

- Die Daten werden zu einem Datensatz zusammengeführt. Das Programm zeigt nach dem Abgleich automatisch den als nächstes zu bearbeitenden Datensatz.

1.1.2 Kundensubtyp nach Alter

Zukünftig können Kundensubtypen mit einer Altersbegrenzung definiert werden. Die Altersgrenzen für die einzelnen Kundensubtypen werden in den Hilfstabellen definiert.

Kundensubtypen									
Kurzname	Bezeichnung	Zählerbezeichnung	Zähler von	Zähler bis	Aktueller...	Autom...	Passiv	DGV-...	
Ehrenmitglied	Ehrenmitglieder	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
jugend 18	Jugend Mitglied bis ...	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
jugend 27	Jugendliches Mitglic...	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
OM4	OM4	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
passiv	Passives Mitglied	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
ord	ordentliches Mitglied	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Monatszahler	Monatszahler	Mitglied	1	2000	75	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Sortiert nach Erstellen	
Kurzname	jugend 18
Bezeichnung	Jugend Mitglied bis 18 Jahre
Zähler	Mitglied
<input checked="" type="checkbox"/> Automat. Handicap	Alter ab 14
<input type="checkbox"/> Passiv	Alter bis 18
<input checked="" type="checkbox"/> DGV-Mitglied	

Das System listet dann im Aufgabenplaner alle Kunden auf, die nicht in die definierten Altersgrenzen passen. Hier können diese den empfohlenen Subtypen zugeordnet werden.

Alter Kundensubtyp	Neuer Kundensubtyp	Kunden- / Mitgl...	Name	Vorname	Geburtsd...
OM	SM	68	Olbert	Hilde	01.09.1931
OM	JM28	113	Trodde	Todd	23.07.1990
OM	JM28	114	Neuer	Norbert	01.10.1990

1.1.3 Einrichtung mehrerer Mandanten

Mit der Version 2010 von Albatros ist es problemlos möglich, mehrere Mandanten in der Mitgliederverwaltung einzurichten. Dadurch können die eher kommerziell und auf Verkaufsvorgänge orientierten Arbeitsabläufe und Geschäftsvorfälle im Modul Rezeption auch für die Kommunikationsarbeit in der Mitgliederverwaltung genutzt werden. Ein weiterer Schritt ist die Möglichkeit, das Albatros-System zum echten „Customer Relationship Management“-Tool, kurz CRM-Tool, auszubauen und nutzbar zu machen.

Status ...	Kundentyp	Subtyp	Nummer	Titel	Nachname	Vorname	Altersklasse	DGV-Spv	DGV-Stv	Geschlecht	Distat
	Mitglied	E	1		Wayne	John	SenH	24	23,9	m	
	Mitglied	A1	2		Taylor	Liz	SenD	37	37	weiblich	
	Mitglied	A1	4	Dipl. Ing.	Schorp	Volker	SenH	17	17,0	m	
	Mitglied	A1	6		Wiegemann	Ulrike	JuSD	31	30,9	weiblich	
	Mitglied	A1	7		Graf	Steffi	JuSD	11	11,3	weiblich	
	Mitglied	A1	8		Gottschalk	Thomas	JuSH	25	24,7	m	
	Mitglied	A2	9		Karter	Aaron	JuAH	21	20,9	m	
	Mitglied	A2	12		Becker	Noah	JuAH	24	23,9	m	
	Mitglied	A1	14		Becker	Boris	JuSH	7	7,4	m	
	Mitglied	A1	15		Becker	Barbara	JuSD	13	13,0	weiblich	
	Mitglied	A2	16		Becker	Gabriel	JuB	24	24,0	m	
	Mitglied	A2	18		Becker	Elena	JuB	37	37	weiblich	
	Mitglied	A1	19		Bocklet	Frank	JuSH	4	4,1	m	
	Mitglied	A1	20		Krieger	Thomas	JuSH	1	1,0	m	
	Mitglied	A1	21	Prof. Dr.	Gringo	Karl-Peter	JuSH	8	7,6	m	
	Mitglied	A1	22	Dr.	Scheuber	Gerlinde	JuSD	4	3,6	weiblich	
	Mitglied	A1	23		Bogeyman	Heino	JuNH	4	3,6	m	
	Mitglied	A1	26		Junge	Gaucho	JuSH	2	1,9	m	
	Mitglied	A1	29	Dr.	Niest	Bernhardine	SenD	10	10	weiblich	

Aktivieren Sie die Möglichkeit, mehrere Mandanten zu nutzen, ergeben sich vielfältige Anwendungsbereiche der Integration des kommerziellen Bereiches in die CRM-Funktionen der Mitgliederverwaltung.

So ergibt sich ein direkter Zugriff auf Verkaufsbewegungen aus Rezeption, Pro Shop und Gastronomie, welche Sie für Analyse- und Marketingmöglichkeiten nutzen können. Die Daten stehen bei allen Auswahlfeldern für Filter und Auswahlen sofort zur Verfügung. Außerdem bietet sich so Zugriff auf alle Kommunikationswege für die gezielte Marketingarbeit auf Basis von Artikelverkäufen.

Sollten Sie diese Option mehrerer Mandanten nutzen und aktivieren wollen, bitten wir Sie für die Grundeinstellung den Albatros-Support zu kontaktieren.

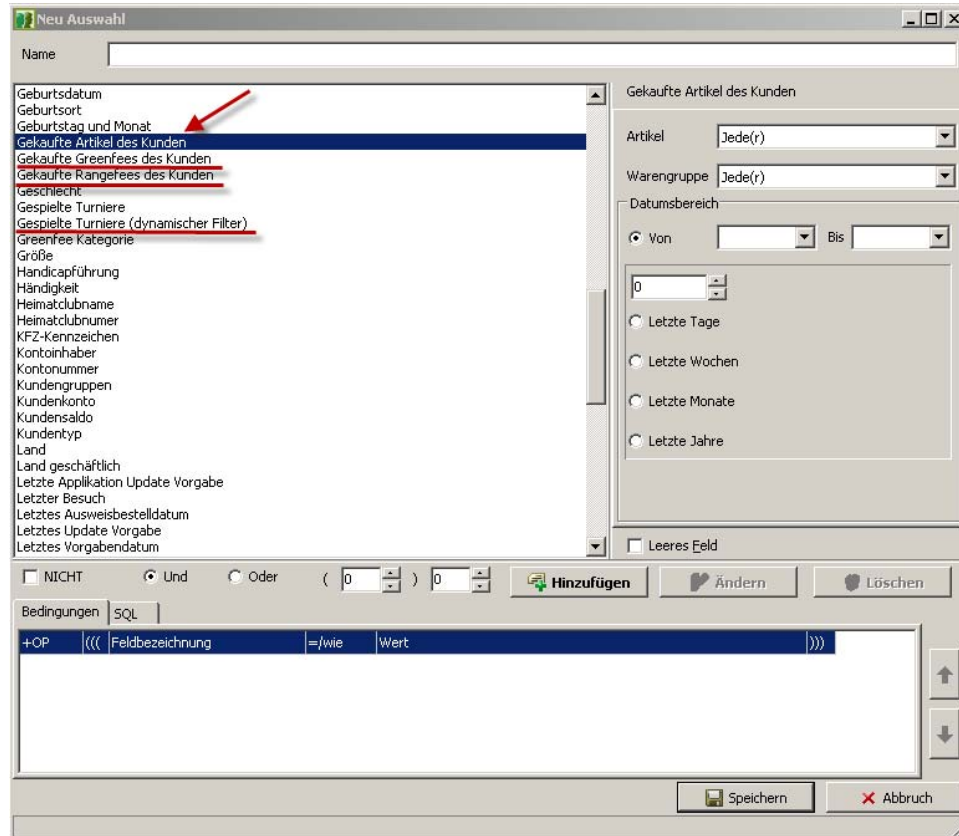
1.1.4 Dynamische Filter

Mit der Version 2010 erhalten Sie in Albatros die Möglichkeit zahlreiche, bereits fertig vorhandene dynamische Filter für Ihre Auswahlen zu nutzen. Erstmals sind Sie so in der Lage, gezielte Auswertungen und Kundenansprachen über sich dynamisch entwickelnde Felder zu treffen, indem Sie Auswahlen auf Basis von Bewegungsdaten definieren und diese beliebig mit anderen Filterkriterien verknüpfen. So lassen sich monetäre, zeitliche oder

quantitative Veränderungen in bestimmten Kundengruppen filtern, analysieren und gezielt für Kommunikationsarbeit und Controlling nutzen.

Beispiele für bereits integrierte, dynamische Filter sind:

1. Gekaufte Artikel des Kunden (nach Artikeln oder Warengruppen)
2. Gekaufte Greenfees des Kunden / Rangefee pro Kunde
3. Gekaufte Rangefee des Kunden
4. Gespielte Turniere



Die Auswahl dynamischer Filter wird im Saisonverlauf noch erweitert werden. Hier können auch Anregungen von Seiten unserer Kunden eingearbeitet werden. Für Wünsche und Ideen sind wir an dieser Stelle sehr offen und freuen uns auf konstruktives Feedback.

Die dynamischen Filter stehen ab sofort auch für unser Newslettertool ADS (Albatros Dialog Services) zur Verfügung und können auch mit Kunden-Klassifizierungskriterien verknüpft werden (siehe unten).

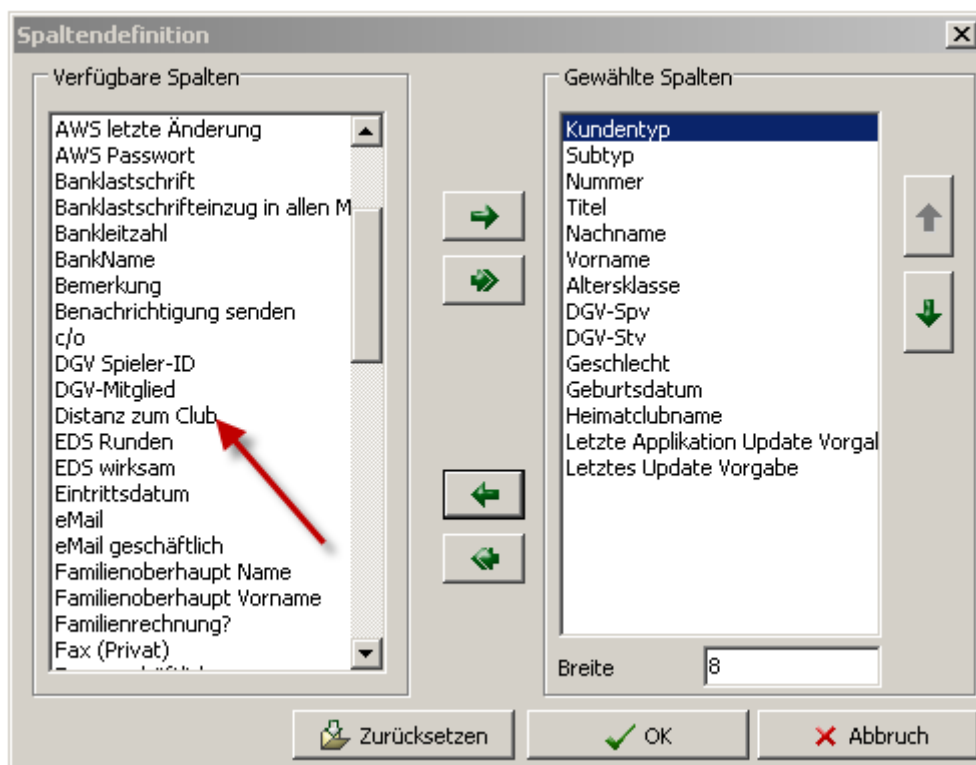
Voraussetzung für deren Nutzung ist auch hier die oben beschriebene Mehrmandantenfähigkeit, die hierfür aktiviert werden muss.

1.1.5 Geodaten

Bereits seit vergangenem Jahr sind für alle Mitglieder-, Gäste- und Kundendatensätze, die eine Postleitzahl enthalten sogenannte Geodaten automatisch hinterlegt. Dadurch lässt sich die Struktur Ihrer Mitglieder und Gästeschaft eingehend analysieren, um Erkenntnisse über zu ergreifende Marketingmaßnahmen zu gewinnen.

So sind Auswertungen Ihrer Kunden nach Distanz des Wohnortes zum Club möglich:

- Klicken Sie auf die rechte Maustaste in der Mitgliedermaske
- Es öffnet sich das Bearbeitungsmenü
- Klicken Sie „Tabellendefinition ändern“
- Verschieben Sie die Spalte „Distanz zum Club“ in die gewählten Spalten



Wählen Sie nun in der Mitgliederverwaltung unter dem Reiter „Sonstiges“ den Menüpunkt „Kunden in Google Maps“.

Mitglieder - Kunden/Mitglieder

Statistiken...
Entwicklung der Kundensubtypen
Ausweisbestellung vorbereiten...
Ausweisbestellung zurücksetzen
SMS Journal
Mail Journal
Geburtsstagsliste
Zeige Änderungen der archivierten Daten
Verbandsnummer für gewählte Mitglieder ermitteln
Altersklassen neu berechnen
Alle Handicapeinträge neu berechnen
EDS-Rundenzähler zurücksetzen
Erweiterte Buchungsoperationen...
Rechnungen als "bezahlt" markieren
Zugeordnete Boxen drucken
Freie Boxen drucken
Kunde nach Debitorennummer suchen
Check-In Bericht
Kundendatenblätter für Auswahl
Kunden in Google Maps
Kunden in Google Maps nach Prozent
Mitgliedschaftsende prüfen

Kundentyp	Subtyp	Nummer	Titel	Heimatclubname	Distanz zum Club
Mitglied	ord	4		Albatros_GC	3,6
Mitglied	ord	35		Albatros_GC	4,2
Mitglied	jugend 18	36		Albatros_GC	4,2
Mitglied	OM4	98		Albatros_GC	4,4
Mitglied	ord	19		Albatros_GC	5,4
Mitglied	jugend 18	9		Albatros_GC	6,3
Mitglied	OM4	95		Albatros_GC	13,8
Mitglied	ord	99 Dr.		Albatros_GC	16,4
Mitglied	ord	6 Dr. med		Albatros_GC	23,9
Mitglied	ord	21 Prof. Dr		Albatros_GC	39,7
Mitglied	ord	22 Dr.		Albatros_GC	39,7
Mitglied	ord	26		Albatros_GC	39,8
Mitglied	ord	43		Albatros_GC	41,8
Mitglied	ord	29 Dr.		Albatros_GC	41,8
Mitglied	ord	67		Albatros_GC	44,5
Mitglied	jugend 27	23		Albatros_GC	44,5
Mitglied	ord	14	Becker Boris	Albatros_GC	51,2
Mitglied	ord	30	Betz Thomas	Albatros_GC	60,3
Mitglied	Ehrenmitglied	86	Schorp Volker	SenH	60,3
Mitglied	ord	20	Krieger Thomas	SenH	62,0
Mitglied	ord	59	Gottschalk Thekla	SenD	126,4
Mitglied	ord	8	Gottschalk Thomas	Her	126,4
Mitglied	jugend 18	12 Dipl. Ing.	Becker Noah	JuB	256,2
Mitglied	ord	39	Arent Eddi	Her	510,9
Mitglied	ord	34 Dr.	Woods Tiger	Her	529,6
Mitglied	ord	15	Becker Barbara	Dam	530,9
Mitglied	jugend 18	16	Becker Gabriel	JuB	530,9
Mitglied	ord	7	Graf Steffi	Dam	533,5

Sortiert nach Distanz zum Club

Es öffnet sich folgendes Fenster:

Mitglieder - Kunden/Mitglieder

Heimatclub: Albatros_GC
Altersklasse: SenD
Geburtsdatum: 17.07.1950
DGW-Stv: 10,4

Google Maps Overlay:
- 1 Einträge (2,44 %)
- 2 Einträge (4,88 %)
- 3-4 Einträge (7,32%-9,76%)
- 5 oder mehr Einträge (12,20 %)

Name	Distanz
Saarl.	510,9
	16,4
	256,2
	530,9
	530,9
	60,3
	41,8
	533,5
	62,0
	60,3
	41,8
	41,8
	60,3
	13,9
	23,9
	529,6
	41,8

Sortiert nach Nachname

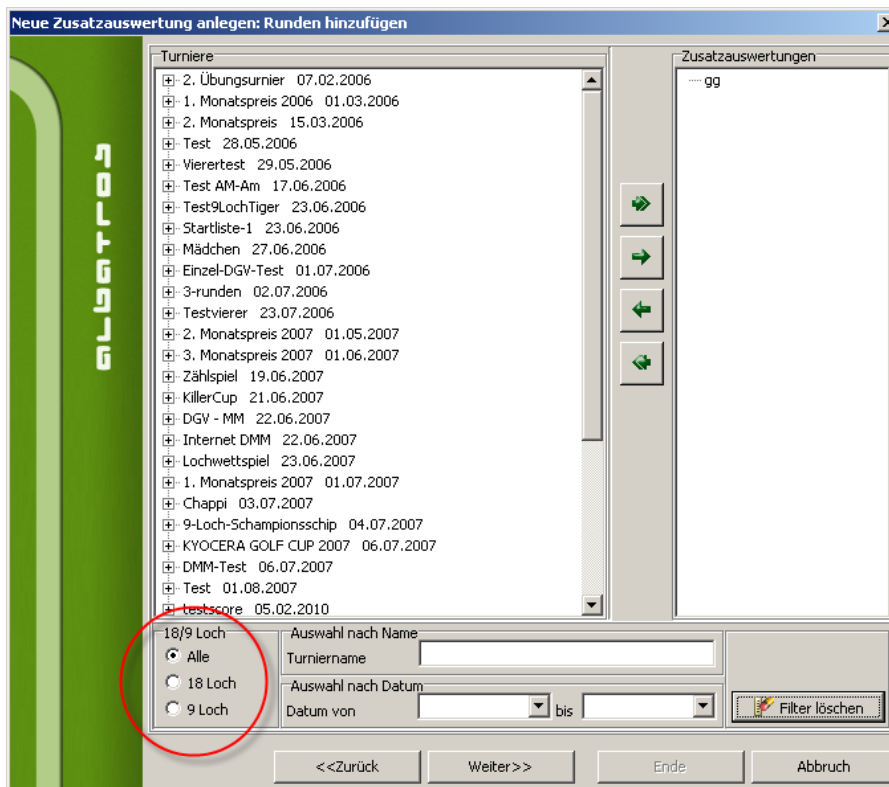
Der Club ist damit in der Lage, speziell im Gästebereich Kundendaten zu klassifizieren und entsprechende Marketingmaßnahmen zu ergreifen

1.2 Turnierverwaltung

1.2.1 Turnierstatistiken

In der Albatros-Version 2010 haben wir den Statistik-Bereich nochmals erweitert, so gibt es zusätzliche Filtermöglichkeiten für Spieler und Turniere.

Unter „Zusatzmodule“ → „Zusatzauswertung“ können Sie nun für ausgewählte Turniere eine Vorauswahl auf 9 oder 18 Loch-Turniere treffen.

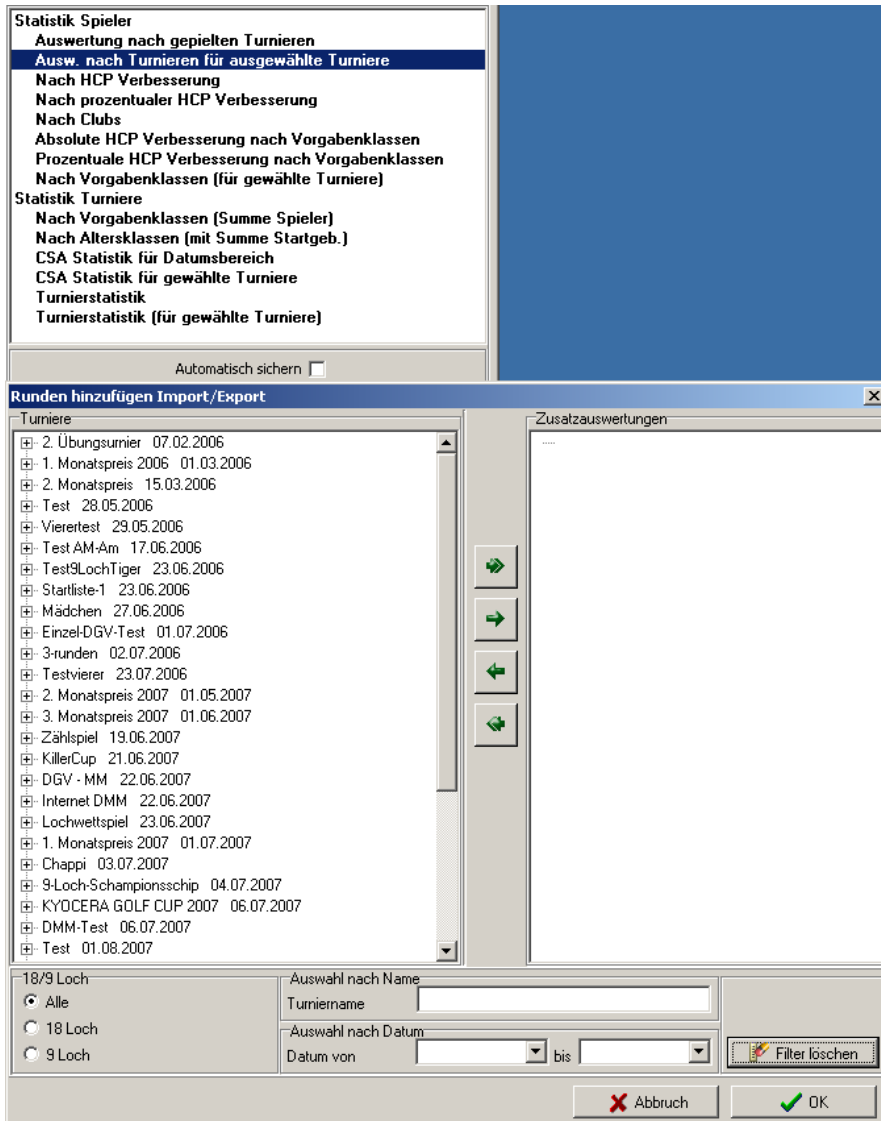


Neue Statistiken unter „Sonstiges“ → Statistiken:

Statistik Spieler	
Auswertung nach gepielten Turnieren	
Ausw. nach Turnieren für ausgewählte Turniere	neu
Nach HCP Verbesserung	
Nach prozentualer HCP Verbesserung	
Nach Clubs	
Absolute HCP Verbesserung nach Vorgabenklassen	
Prozentuale HCP Verbesserung nach Vorgabenklassen	
Nach Vorgabenklassen (für gewählte Turniere)	
Statistik Turniere	
Nach Vorgabenklassen (Summe Spieler)	
Nach Altersklassen (mit Summe Startgeb.)	
CSA Statistik für Datumsbereich	
CSA Statistik für gewählte Turniere	
Turnierstatistik	neu
Turnierstatistik (für gewählte Turniere)	neu

1.2.1.1. Auswertung nach Turnieren für ausgewählte Turniere

Ergänzung zur „Auswertung nach gespielten Turnieren“:
 Sie haben hier die Möglichkeit, einzelne Turniere zu selektieren.



1.2.1.2 Turnierstatistik (nach Spielformen)

Erstellt Statistik nach Spielformen (für gewählte Turniere mit Auswahlmöglichkeit)

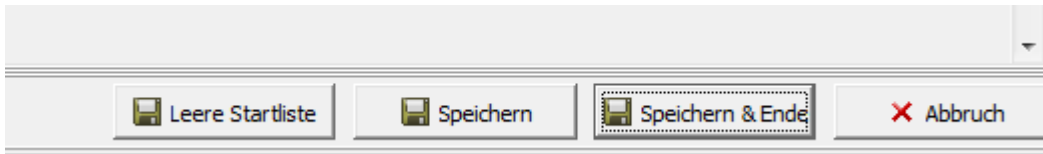
Turnier	Anzahl Turniere	Anzahl Runden	Anzahl Teilnehmer	Mitglieder männl.	Mitglieder weibl.	Gast männl.	Gast weibl.
Einzel	89	101	2733	1594	465	544	130
Vierball	0	0	0	0	0	0	0
Aggregat	0	0	0	0	0	0	0
Vierer	3	3	121	79	38	3	1
vierer mit Auswahltreibschl	3	3	119	72	33	9	5
Chapman-Vierer	0	0	0	0	0	0	0
Pro/Am - Am/Am	0	0	0	0	0	0	0

1.2.2 Erweiterungen im Startlisteneditor

Bearbeiten der Startliste

Man kann nun eine leere Startliste speichern.

Mit der Funktion „Speichern“ kann die Startliste zwischengespeichert werden, ohne dass der Editor verlassen werden muss.



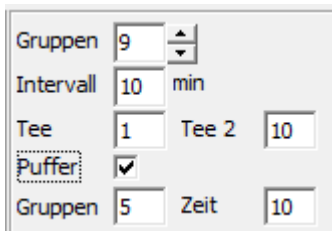
Unterschiedliche Definitionen in den Startgruppen

Innerhalb einer Startliste können jetzt pro Gruppe unterschiedliche Funktionen und Sortierungen ausgewählt werden. So kann die „Gruppe 1“ einen Kanonenstart mit „Mittel-Hoch-Tief“ verwenden, während in „Gruppe 2“ ein Zeitstart nach Stammvorgabe gemacht wird.



Automatisches Einfügen von Pufferzeiten

Es kann ein automatischer Puffer in die Startliste eingefügt werden. Setzen Sie den Haken bei Puffer und definieren Sie nach wie viel Gruppen Sie einen Puffer über eine definierte Zeit setzen. Im vorliegenden Beispiel jeweils nach 5 Flights ein Puffer von 10 Minuten.



Umgekehrte Startreihenfolge bei Mehrrundenturnieren

Bei einem Mehrrundenturnier kann am zweiten Tag die Startreihenfolge des Vortages automatisch umgekehrt werden.

Kanonenstart	Ctrl+G
Startwunsch festlegen	Ctrl+E
Hoch-Mittel-Tief	Ctrl+H
Vorrunde(n) Netto	Ctrl+V
Filter anwenden	Ctrl+F
Filter löschen	Ctrl+C
Ordnen	Ctrl+S
Umgekehrte Startreihenfolge	

1.2.3 Lochwettbewerb

Lochwettbewerbabwicklung Einzel / Vierer – Scorekartendruck / Jahresmatchplay

Das Lochwettbewerb wurde optimiert, es lassen sich jetzt auch Standardscorekarten mit der Vorgabendifferenz und den jeweiligen Vorgabestrichen ausdrucken. Auch ein Teilvorgabefaktor für die Vorgabendifferenz lässt sich bereits bei der Anlage des Turniers definieren.

A: Noah, Becker gegen B: Elena, Becker

Spieler A: DGV-Spv. : 11, Spieler B: DGV-Spv. : 9 Vorgabe (Differenz): 2

Start am 18.01.10 um Uhr auf Tee

Platz : Champions Course (geratet) Tee : Gelb (männlich) CR : 70,4 - Slope : 132

1.2.4 Birdiepool mit Integration in die Rezeption

Die Birdie-Pool-Funktion wurde erweitert und an das Buchungsmodell der Rezeption angepasst.

Nr	Kundensubtyp	Kundentyp	Name	Vorname	DGV-Stv	DGV-Spv	Ges.	J/S	Tee	Startzeit	Land/Club	Von	Gruppierung	Birdiepool
1	OM	Mitglied	Diest	Bernhard	5,3	6	männlich	Herren Senioren			Albatros_GC	Turnier		<input checked="" type="checkbox"/>
2	JM18	Mitglied	Becker	Elena	6,5	9	weiblich	Jugend B			Albatros_GC	Turnier		<input checked="" type="checkbox"/>
3	OM	Mitglied	Graf	Steffi	6,8	10	weiblich	Jungseniorinnen			Albatros_GC	Turnier		<input type="checkbox"/>
4	OM	Mitglied	Wiegemann	Ulrike	6,9	10	weiblich	Jungseniorinnen			Albatros_GC	Turnier		<input checked="" type="checkbox"/>
5	JM18	Mitglied	Bitschene	Cedric	7,0	8	männlich	Jugend B			Albatros_GC	Turnier		<input type="checkbox"/>
6	OM	Mitglied	Wademann	Nadine	7,1	10	weiblich	Damen			Albatros_GC	Turnier		<input type="checkbox"/>
7	OM	Mitglied	Scheuber	Gerwin	7,8	9	männlich	Jungsenioren			Albatros_GC	Turnier		<input checked="" type="checkbox"/>
8	OM	Mitglied	Pouya	Arash	7,9	9	männlich	Jungsenioren			Albatros_GC	Turnier		<input type="checkbox"/>
9	SM	Mitglied	Schorp	Volker	8,2	9	männlich	Herren Senioren			Albatros_GC	Turnier		<input type="checkbox"/>
10	OM	Mitglied	Becker	Boris	8,3	9	männlich	Jungsenioren			Albatros_GC	Turnier		<input checked="" type="checkbox"/>

1.2.5 Automatische Erstellung von Mannschaften in der Zusatzauswertung

Mannschaftswertungen werden jetzt erheblich einfacher durchgeführt, da der Assistent die Mannschaften nach dem markierten Parameter automatisch zusammenstellt. Man muss lediglich die Mannschaftsgröße und die Anzahl der gewerteten Ergebnisse pro Runde eingeben und das gewünschte Kriterium für die Mannschaftszusammenstellung definieren.

Automatische Teams

- nach Heimatclub
- nach Gruppierung
- nach Geschlecht
- nach Flights
- nach Altersklasse
- nach Originalteams

1.2.6 Neuerungen in den DGV-Regularien

No Return/Disqualifikation

Seitens der DGV-Regularienabteilung wurde eine Präzisierung der Regelung bei Wettspielen bezüglich „No Return“ und „Disqualifikation“ vorgenommen, die in die Software für 2010 implementiert wurde und auf Seite der Golfanlagen zukünftig bei der Abwicklung und Auswertung von Wettspielen zu berücksichtigen ist.

Folgende vier Ergebnis-Varianten sind neben AK (Außer Konkurrenz) und NA (kein Ergebnis) möglich:

- NRV (No Return vorgabenwirksam) , das Ergebnis des Spielers wird berechnet und vorgabenwirksam gewertet, im Turnier wird er disqualifiziert (z.B. Spieler bricht ohne gebilligten Grund die Runde ab)
- NRN (No Return nicht vorgabenwirksam), das Ergebnis des Spielers wird berechnet, aber nicht vorgabenwirksam gewertet, im Turnier wird er disqualifiziert (z.B. Spieler bricht wegen Erkrankung entschuldigt ab)
- DQV (DQ vorgabenwirksam) , das Ergebnis des Spielers wird berechnet und vorgabenwirksam gewertet, im Turnier wird er disqualifiziert (z.B. Zählspiel, Spieler beendet z.B. ein Loch nicht, weil er denkt es wird Stableford gespielt, Scorekarte nicht unterschrieben)
- DQN (DQ nicht vorgabenwirksam), das Ergebnis des Spielers wird nicht vorgabenwirksam gewertet, im Turnier wird er disqualifiziert. (Aus Versehen mit „Besserlegen“ gespielt)

Jedes der vorgabenwirksam gewerteten Ergebnisse kann zu Handicap-Verbesserungen und -Verslechterungen führen.

Wir bitten Sie, hier insbesondere auch Ihre Spielführer und Spielleitung zu informieren. Für weitere Detailfragen wenden Sie sich bitte direkt an den DGV.

1.3 Rezeption

Die Möglichkeit der Kundenklassifizierung über schnell verständliche Symbole und Farben in der Rezeptionsmaske wurden bereits im letzten Jahr in Albatros implementiert. Diese werden aber nach unserem Eindruck noch viel zu selten bei unseren Kunden genutzt und sollen daher hier nochmals detailliert vorgestellt werden.

Es besteht die Möglichkeit, insbesondere Gästedatensätze zu klassifizieren und so dem Mitarbeiter an der Rezeption schnell, übersichtlich und kompakt zu zeigen, wen er gerade als Kunden vor sich hat (**Kundenklassifizierung**), welche Informationen bei diesem Kunden unvollständig sind (**wichtige Kundenfelder**) oder auf was man im Kundenkontakt verweisen bzw. ansprechen kann.

1.3.1 Kundenklassifizierung

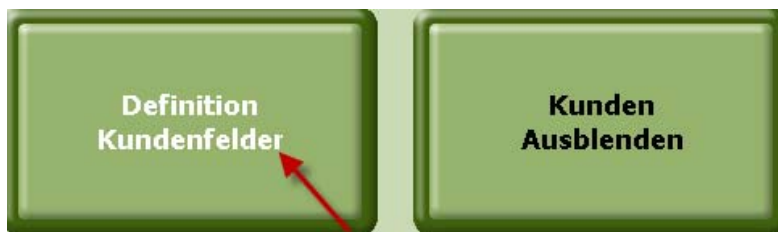
Der Club hat die Möglichkeit, Datenfelder und Werte zu definieren, anhand derer Gäste oder auch Mitgliederdaten klassifiziert werden können. Anhand dieser Wertebereiche führt das Albatros-System eine Klassifizierung durch und zeigt diese in der Rezeption an – beispielsweise als große, farblich unterschiedene Buchstaben A, B, C etc...



Abb.: Kundenliste

Die Klassifizierung fügen Sie wie folgt in die Kundenliste ein:

1. In der Konfiguration der Rezeption wählen Sie „Definition Kundenfelder“



Wählen Sie „Kundenliste“



Wählen Sie Kundenklassifizierung und befördern das Feld über den roten Pfeil in die „Gewählte Felder“.

Beachten Sie bitte die Wahl der Breite, es stehen pro Zeile maximal 100 % zur Verfügung.

The screenshot shows a configuration dialog with two main sections: 'Verfügbare Felder' (Available Fields) and 'Gewählte Felder' (Selected Fields). A blue arrow points to the right arrow button between the two lists, indicating the process of moving a field from the available list to the selected list.

Verfügbare Felder	Gewählte Felder
Mitgliedschaftsende	Name 30
DGV Spieler ID	Vorname 20
Datenqualität	Stv 10
Hotel/Agentur Name	Heimatclub 20
Name, Vorname bei Adresdaten durch	Kudentyp 30
SAGA_ID	Eintrittsdatum 20
AWS Registrierungsstatus	Letzter Besuch 20
Testliste	Bemerkung 40
Kundenklassifizierung	

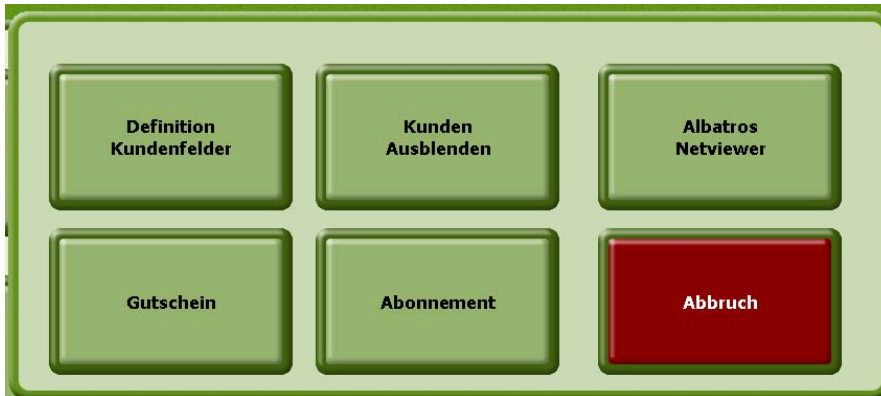
Below the field lists, there are controls for alignment (Rechtsbündig), width (Breite in %: 10), and title (Stv). The 'Breite in %' field is circled in red. There are also font settings for the header (Kopfbereich) and row (Zeile), both set to Arial Narrow. The 'Standardwert' checkbox is unchecked. Buttons for 'OK' and 'Abbruch' are at the bottom.

2. Die Klassifizierung wird in Albadmin definiert:

The screenshot shows the 'Albatros Administrieren - Kundenklassifizierung' window. The left sidebar contains a tree view with 'Kundenklassifizierung' selected and highlighted by a red arrow. The main area displays a table with the following data:

Name	Bezeichnung
A	mehr als 20 Besuche im Jahr
B	15 bis 20 Besuche im Jahr
C	10 bis 15 Besuche im Jahr
D	5 bis 10 Besuche im Jahr
E	bis 5 Besuche im Jahr

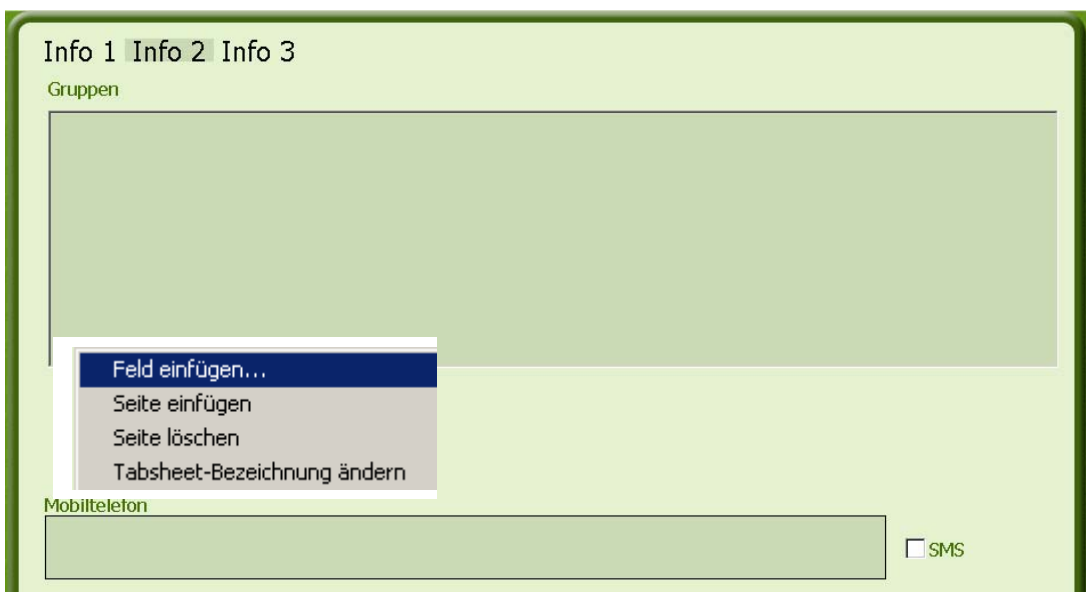
3. Richten Sie die Klassifizierung in der Rezeption in der Konfiguration über „Definition Kundenfelder“ ein:



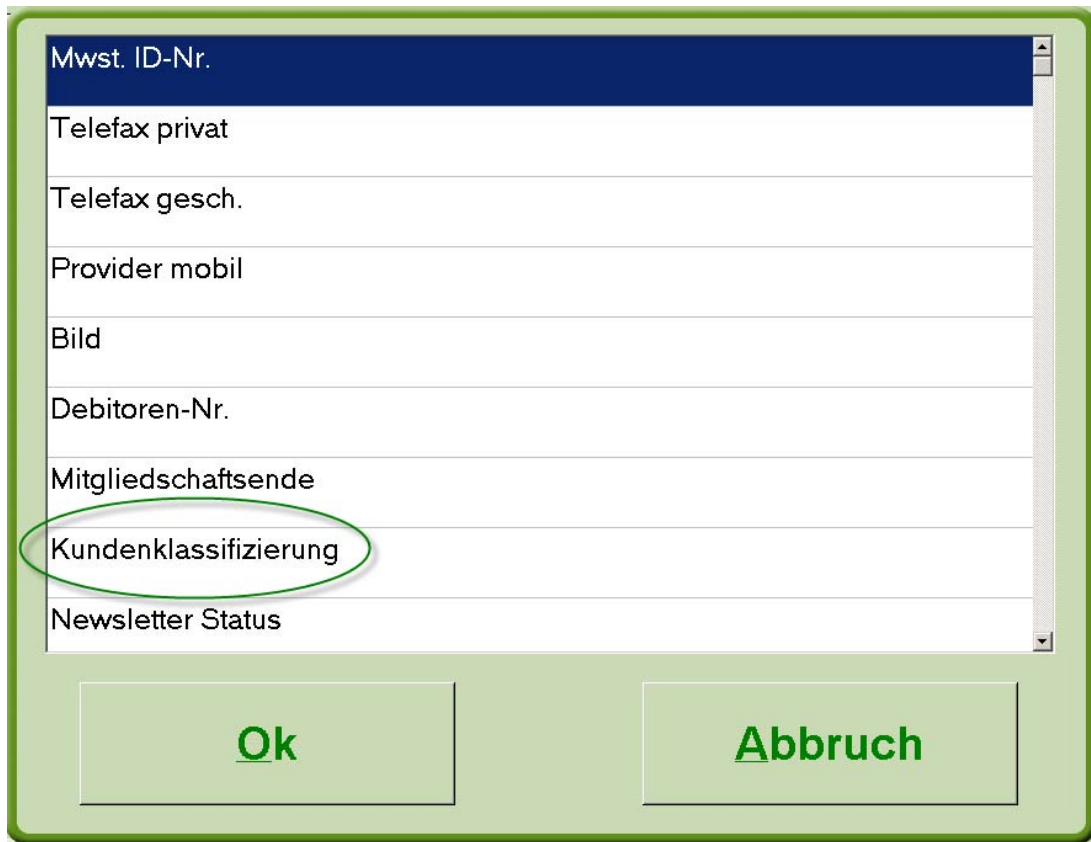
Wählen Sie „Kundendialog“



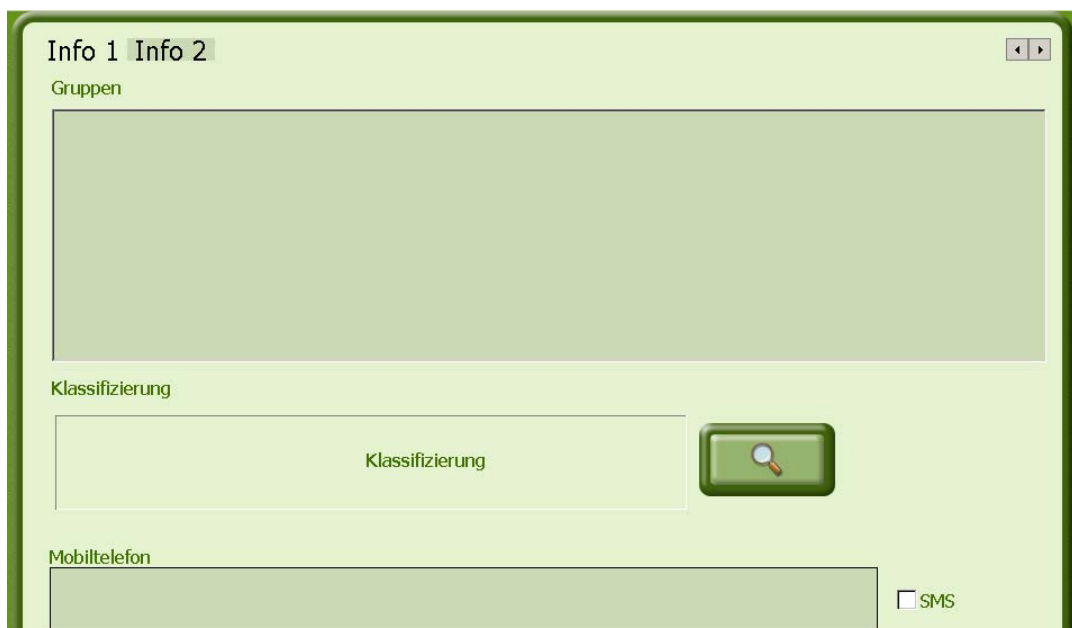
Wählen Sie die Seite, in welche das Kundenfeld eingefügt werden soll:



Mit einem Rechtsklick auf die Stelle, an die das Feld eingefügt werden soll öffnet sich ein Menü: wählen Sie „Feld einfügen...“



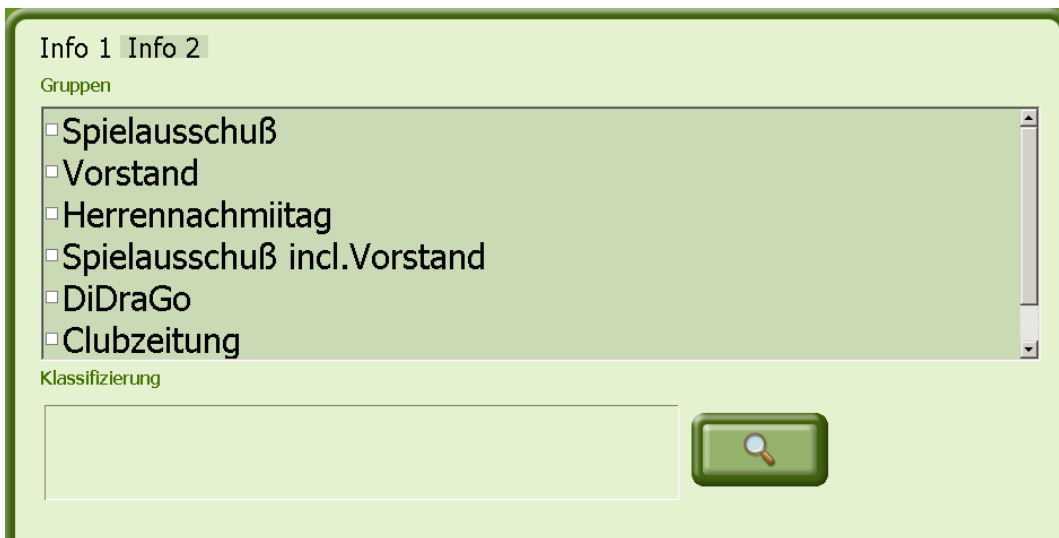
Das Feld wird durch Klicken auf OK eingefügt.



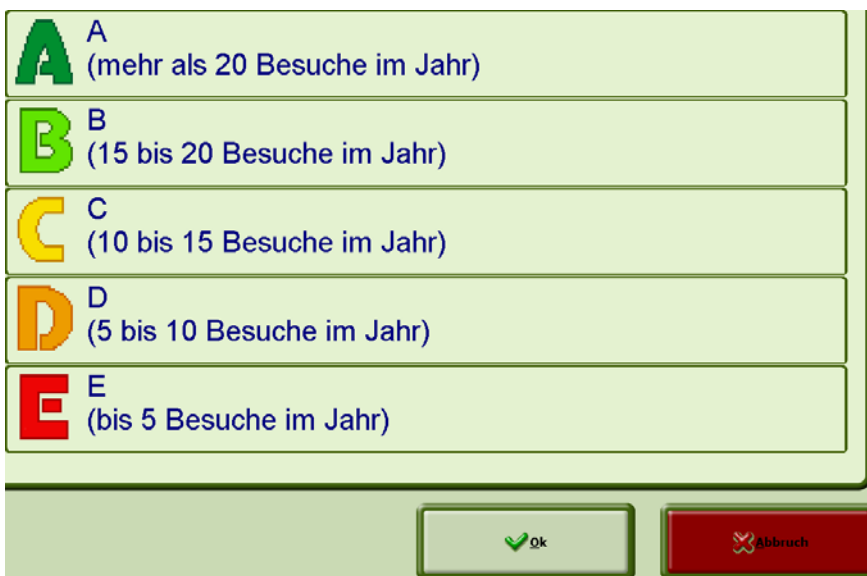
Eine **Zuordnung der Klassifizierung zum Kunden** kann in der Rezeption oder in der Mitgliederverwaltung erfolgen.

Rezeption:

Wählen Sie den Kunden, den Sie klassifizieren möchten, wählen Sie bearbeiten:



Durch einen Klick auf die Lupe öffnet sich ein Fenster mit den möglichen Klassifizierungen. Wählen Sie den gewünschten Buchstaben. Mit Klick auf OK ist der Kunde klassifiziert.



Mitgliederverwaltung:

The screenshot shows the 'Mitglieder - Mitglieder' window with the following data:

- Kundennummer:** 14 (Mitglied - ord)
- Name:** Becker, **Vorname:** Boris
- Geburtsdatum:** 30.03.1966, **Alter:** 43
- Heimatclub:** Golfclub Prenden e.V., **Club:** Albatros Schulungsclub e.V.
- Klassifizierung:** (highlighted with a red circle)
- DGV-Mitglied:** Ja, **Spielrecht:** Volles Spielrecht
- ID-Nummer:** 0049, 001108, 000000000, 490000878539
- DGV-Stvg:** 7,5

Interessante Möglichkeiten ergeben sich hier beispielsweise in der Verknüpfung der Besuchshäufigkeit eines Gastes auf Ihrer Anlage mit den neuerdings hinterlegten Geodaten. So lassen sich sehr leicht Gäste herausfiltern, die man direkt für eine Mitgliedschaft begeistern könnte.

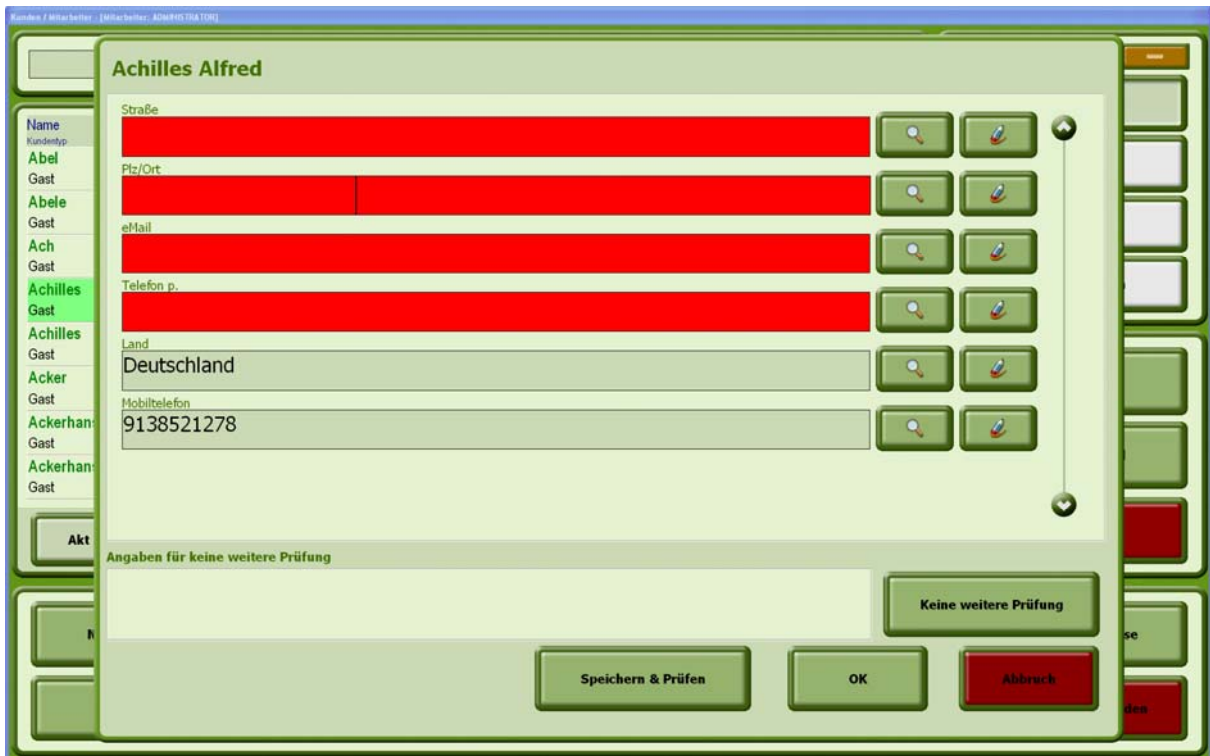
Das bedeutet, dass neben der operative Unterstützung am Counter so über den Kontakt zum Kunden und sein Benutzerverhalten ein Portfolio an interessanten Daten entsteht, die Sie in der Kommunikation (Newsletter, Callcenteraktivitäten, gezielte Ansprache von Kundengruppen) zum Kunden unterstützen.

1.3.2 Datenmanagement / Datenqualität – „wichtige Kundenfelder“

Basis für die oben beschriebene Form der Kundenqualifizierung sollte die ebenfalls bereits letztes Jahr geschaffene und weiter optimierte Möglichkeit sein, den Mitarbeiter an der Rezeption gezielt auf Gästedatensätze hinzuweisen, bei denen wichtige Daten noch nicht erhoben wurden.

Die Golfanlage definiert sogenannte Pflichtfelder, sprich Daten, die man zwingend von jedem Gast in der Datenbank haben möchte. Das können Adresdaten sein (oder zumindest die Postleitzahl), aber auch beispielsweise Mobiltelefonnummer oder noch wichtiger dessen e-Mail-Adresse – beides verbunden mit der Einverständniserklärung, den Gast mit Informationen per e-Mail oder SMS zu benachrichtigen.

Bei jedem Besuch eines solchen Gastes, dessen Daten noch unvollständig sind, öffnet sich ein entsprechendes Fenster, in dem die fehlenden Daten farblich markiert sind. Der Mitarbeiter wird so permanent und automatisch zur Vervollständigung und Pflege der Datenbank angeregt.

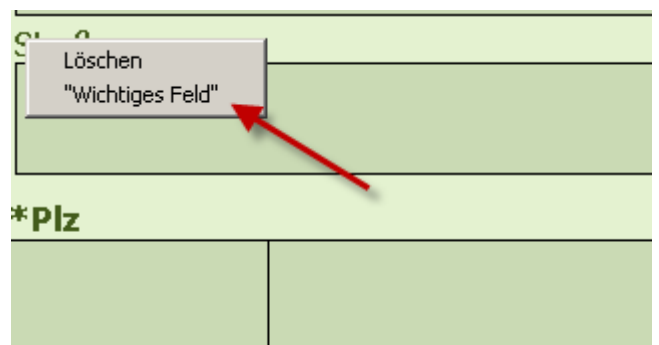
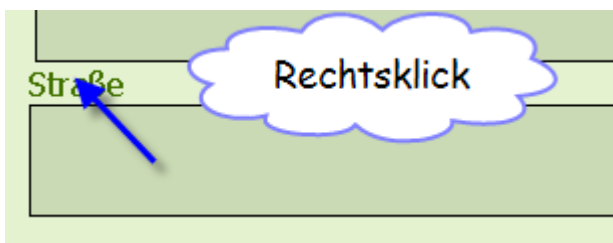


Und so kommen Sie dahin:

Wählen Sie in der Konfiguration „Definition Kundenfelder“ den „Kundendialog“



Führen Sie einen rechten Mausklick auf die Bezeichnung des Feldes aus, welches Sie als „wichtiges Kundenfeld“ markieren möchten, klicken Sie auf „Wichtiges Feld“.



Wichtige Felder werden mit einem * markiert.

Sollte der Kunde die Preisgabe seiner Daten verweigern kann der betreffende Mitarbeiter diesen Kunden entsprechend markieren und weitere „störende“ und kontraproduktive Anfragen durch andere Mitarbeiter bei Folgebesuchen unterbinden.



Somit ist sowohl für den nächsten Kundenbesuch als auch die Leitung der Golfanlage dokumentiert, wer den Kunden auf weitere Daten angesprochen hat und warum der Kunde die Weitergabe dieser Daten verweigert hat.

Durch Hinzufügen des Feldes „Datenqualität“ aus der „Kundenliste“ erhalten Sie einen Hinweis darauf, ob wichtige Kundenfelder noch nicht bearbeitet sind. Durch Klicken auf wichtige Datenfelder können die fehlenden Daten direkt eingegeben werden.

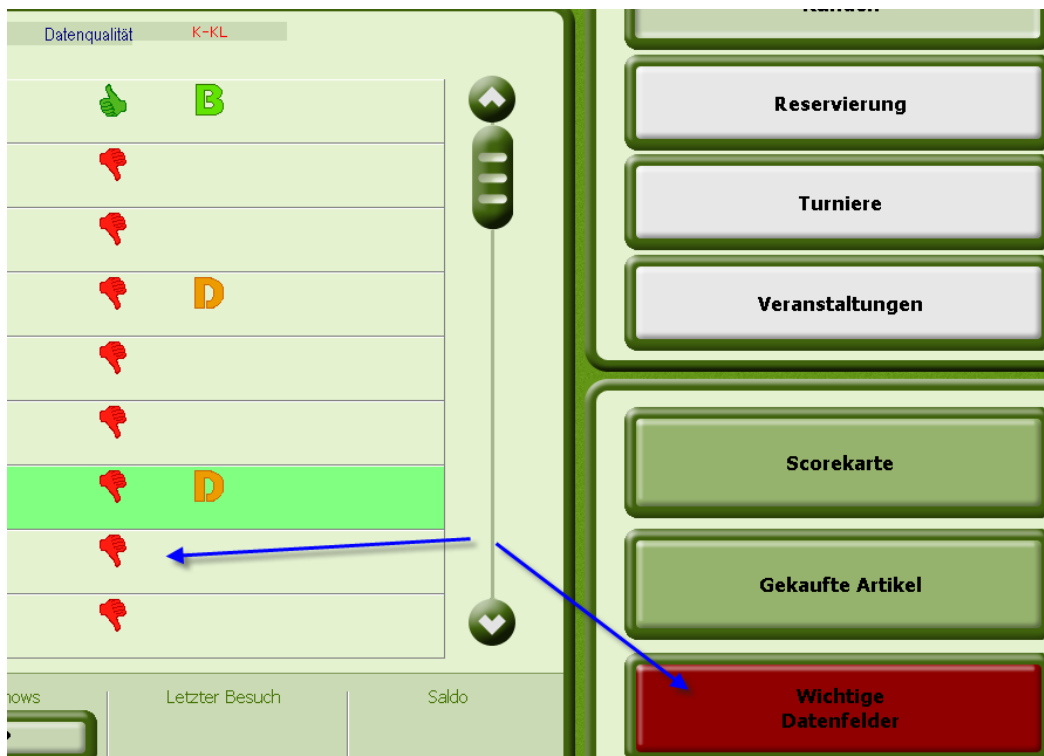


Abb.: Bearbeitung wichtiger Datenfelder

1.3.3 Birdiepool

Der im Turnier angelegte Birdiepool kann zusammen mit den Turniergebühren in der Rezeption vereinnahmt werden.

Kunde	Turnier	Status	Gebühr
Ackermann Alfi	Einzel Lochwettspiel	Offen	80,00
Arent Eddi	Einzel Lochwettspiel	Offen	80,00
Beckenbauer Dolly	Einzel Lochwettspiel	Offen	80,00
Becker Barbara	Einzel Lochwettspiel	Offen	80,00
Becker Boris	Einzel Lochwettspiel	Offen	80,00
Becker Elena	Einzel Lochwettspiel	Offen	80,00

Buttons: Akt, S, 1, Bezahlung, Birdie

Das Programm fragt automatisch nach, ob der Spieler am Birdiepool teilnehmen will und vereinnahmt den Birdiepool.

Wollen Sie am Birdiepool teilnehmen? Die Gebühr für den Birdie-Pool beträgt 10,00

Buttons: Ja, Nein

Später kann der Birdiepool im Turnierprogramm ausgebucht werden.

Buttons: Gewählte hinzufügen, Birdiepool Bericht, Geld transferieren, Transfer zurücksetzen

1.4 Albatros Web Services / Mobile Services

1.4.1 Nahtlose Integration von AWS in Internetseiten

Bereits von vielen AWS-Kunden genutzt, stehen die AWS in neuer und flexibler Größe und Optik zur Verfügung stehen, um nahtlos in Club-Webseiten integriert werden zu können.

Genutzt wurde hierzu als technische Basis das Google Web-Tool-Kit – kurz GWT – das fantastische grafische und technische Lösungen für eine zeitgemäße Webdarstellung der Albatros Online-Dienste bietet.

Eine problemlose und vollständige Integration kann in das neue Albatros CMS erfolgen, das seit 2009 von uns angeboten wird und mit dem bereits zahllose Kunden arbeiten.

Beispiel Element Turnierkalender

◀ 2010 ▶

Jan Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez

18.01.2010 Ladies-Day Runden: 1 ▾

Einzel | Stableford | 18 Löcher | Vorgabenwirksam

1

18.01.2010 08:00 Meldedatum **10.12.2009 12:00 - 16.01.2010 12:00**

Turnierstatus **Turnier beendet**

Teilnehmer Max/In **120/5**

Teilnehmer MaxInt/In **120/5**

Runden **1**

Startzeit **08:00**

Offen **Ja**

Wunsch **Ja**

[Zusatzinfo](#) [Altersklassen](#) [Preise](#) [Vorgabenklassen](#) [Plätze](#) [Teilnehmer](#) [Warteliste](#) [Startliste](#)

[Ergebnisse](#) [Bericht](#) [LiveScoring](#)

19.01.2010 Mens-Day Runden: 1 >>

Einzel | Stableford | 18 Löcher | Vorgabenwirksam

22.01.2010 Test Vierer Runden: 1 >>

Klassischer Vierer | Stableford | 18 Löcher | Nicht vorgabenwirksam

Beispiel Element Startzeitenreservierung

◀ 19.02.2010 ▶

Platz: Champions Course ▾

Tee: Tee 1 ▾

Anzahl Löcher: 18 Löcher ▾

Zeit: 07:00 ▾

Details

Mietartikel	Frei
Car	12
Trolley	20
E-Caddy	10
Leihschläger	9

07	00	10	20	30	40	50
08	00	10	20	30	40	50
09	00	10	20	30	40	50
10	00	10	20	30	40	50
11	00	10	20	30	40	50
12	00	10	20	30	40	50
13	00	10	20	30	40	50
14	00	10	20	30	40	50
15	00	10	20	30	40	50
16	00	10	20	30	40	50
17	00	10	20	30	40	50
18	00	10	20	30	40	50
19	00	10	20	30	40	50

Reservieren

Beispiel Element Scorekarte

Stv Spv: **4**

Platz/Abschlag ▼

Loch	Par	S/I	Str	Score	Net	P.B.	P.N.	Loch	Par	S/I	Str	Score	Net	P.B.	P.N.
1	3	15						10	3	12					
2	4	13						11	4	8					
3	3	1	/					12	3	18					
4	4	3	/					13	4	14					
5	3	5						14	3	16					
6	4	9						15	4	10					
7	3	7						16	3	6					
8	4	11						17	4	2	/				
9	3	17						18	3	4	/				
	31								31						
									62						

CR: **59.3** Slope: **90** Par: **62**

Alle Elemente stehen in verschiedenen Pixelbreiten zur Verfügung, so dass sie in alle gängigen Webseiten-Frames integriert werden können.

Die AWS wird es aber für fast jedes beliebige CMS-System auch als Baukasten für bereits vorhandene Club-Webseiten geben. Daher ist auch dort eine nahtlose Integration möglich, allerdings mit etwas reduziertem Gestaltungsfreiraum gegenüber dem Albatros-CMS.

Für die Einbettung in Fremd-CMS gibt es eine eigene Dokumentation, die Sie bei Albatros für eine solche individuelle Implementierung erhalten können. Des weiteren passen wir Ihnen dann die von ihnen genutzten AWS-Elemente nach Ihren farblichen Vorstellungen an. Gerne unterbreiten wir Ihnen hier ein Pauschalangebot.

Beispiele, wie Kunden-Anlagen die AWS bereits in das Albatros-CMS eingebunden haben, finden Sie auf unserer Internetseite unter www.albatros.net/cms.

Fragen zum Albatros CMS, zur AWS-Einbindung – auch in jeden beliebigen anderen Webseiten-Editor, beantwortet Ihnen gerne Herr Stephan Harter, Telefon 0721/18349-16.

1.4.2 iPhone

Die von den Albatros Web Services gewohnten Module für Kunden stehen auch für das iPhone zur Verfügung.

Golfanlagen, die mit den AWS arbeiten, schaltet Albatros alle eingesetzten AWS-Module für das iPhone kostenlos frei.

Golfspieler können sich die iPhone-Applikation kostenfrei aus dem sogenannten APPSTORE herunterladen und dann auf allen angeschlossenen Golfanlagen Reservierungen und Anmeldungen durchführen.



Eine detaillierte Bedienungsanleitung zur Weitergabe an Ihre Mitglieder und Gäste zur Nutzung der iPhone-Applikation stellen wir Ihnen bei Bedarf gerne zur Verfügung.

Lösungen über iPhone (oder bei W-LAN auch über iPod) gibt es auch für Professionals, Starter oder Platzmarschalls. Pros können ihre Kursbücher einsehen und Stundenbuchungen auf der Driving-Range erledigen. Starter und Marschalls können Startlisten aktualisiert aufrufen, den Check-In am Tee 1 abwickeln und ebenso zusätzliche Reservierungen ins System einbuchen.

Nächster technologischer Schritt wird die Adaption der iPhone-Lösungen auf das im Januar 2010 neu vorgestellte iPad sein. Dieses bietet bei gleicher Funktionalität wie die iPhone-Oberfläche ein deutlich größeres Display und damit noch mehr Einsatzmöglichkeiten insbesondere im Mitarbeiterbereich.

2. Datenverwaltung

2.1 ABS – Albatros Backup Services

Bereits seit letzter Saison hat Albatros auf vielfachen Kundenwunsch einen neuen Service zur zusätzlichen Sicherung der Albatros Datenbank auf einem gesicherten externen Albatros-Server etabliert, den bereits gut 30 Golfanlagen aktiv und zufrieden nutzen.

Die in der Albatros-Datenbank gespeicherten Informationen erstrecken sich heute über nahezu alle Arbeitsbereiche einer Golfanlage. Die Datenbank ist auch das Fundament für eine korrekte und umfassende kaufmännische Arbeit auf der Golfanlage. Daher ist die Speicherung und Absicherung von Kundenstamm- und Bewegungsdaten die Basis, um auf die Dauer am Markt zu bestehen. Im Umkehrschluss kann der Komplettverlust der Datenbank zu wirtschaftlichen Problemen einer Anlage führen. Da Albatros in den vergangenen Jahren gleich bei mehreren Anlagen solche Totalverluste erlebt und mit hohem Aufwand betreut hat, liegt es nahe, Ihnen in Zukunft eine zusätzliche Datensicherungsmöglichkeit anzubieten.

Mit den Albatros Backup Services – ABS – bieten wir Ihnen eine tägliche, externe und vollautomatisierte Sicherung Ihrer Datenbank. Dabei sichern wir Ihnen täglich die Datenbank und halten die letzten 7 Tage, davor die letzten 4 Wochen, davor die letzten 12 Monate sowie auf Wunsch eine jeweilige Jahressicherung vor.

2.2 Datenschutzeempfehlungen des DGV

Seit Jahren ist dem DGV das Thema Datensicherheit und Datenschutz ein besonderes und wichtiges Anliegen. Gezielt zur Saison 2010 wurde Albatros seitens des DGV um einige Hinweise an die Golfanlagen zu diesem Thema gebeten, die wir Ihnen hier weiterleiten möchten.

Die Verarbeitung personenbezogener Daten im DGV-Intranet erfolgt nach den Anforderungen des Bundesdatenschutzgesetzes und wird durch den externen Datenschutzbeauftragten der Firma Secorvo regelmäßig überprüft. Teil des zentralen Verarbeitungskonzeptes ist die sichere Übertragung der Daten via SSL-Verschlüsselung.

Die Hersteller der Clubverwaltungssysteme werden gebeten, Ihrerseits hohe Sicherheitsstandards im Zusammenhang mit der Installation Ihrer Systeme vorzusehen und die Clubs beim sicheren Betrieb der Software zu unterstützen.

Der DGV erwartet, dass dies u.a. nachfolgende Dinge einschließt:

- Lizenzverwaltung, die eine Kopie der CVS verhindern hilft und somit einen unberechtigten Zugang zum DGV-Intranet möglichst unterbindet.
- Einbindung von Browsern, die aktuellen Sicherheitsstandards entsprechen.

Nach den jüngsten Veröffentlichungen des Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik

https://www.bsi.bund.de/cln_174/ContentBSI/presse/Pressemitteilungen/Sicherheitsluecke_I_E_150110.html

sowie auch nachfolgender Meldung

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/Internet-Explorer-bleibt-Sorgenkind-915771.html>

kann die Verwendung des Internet-Explorers zur Nutzung des DGV-Intranet-Informationssysteme aktuell nur noch eingeschränkt empfohlen werden. Für die Einbindung in die CVS sollte den Clubs daher die Verwendung alternativer Browser empfohlen werden, deren Sicherheitseinstellungen auch im Zusammenhang eines telefonischen Supports geprüft und ggf. durch den Club angepasst werden können.

2.3 DGV-Intranet – CVS „ToDo“-Datensätze

Ein neuer Mechanismus wurde mit der Abfrage und Abwicklung sogenannter CVS „ToDo“-Datensätze seitens des DGV in das Pflichtenheft für die CVS-Hersteller formuliert und somit für die Saisonversion 2010 von Albatros implementiert. Der Mechanismus ermöglicht es, seitens des DGV-Intranets Daten beim lokalen Clubverwaltungssystem abzufragen. Insbesondere ermöglicht er dem DGV bei Störungszuständen gezielt einige Daten im Club abzurufen.

Momentan geplante Einsatzbereiche für diese Funktionalität sind seitens des DGV folgende:

- Wechsel des Heimatclubs
- Neue DGV Spieler-ID abrufen für festgelegten Spieler
- Abruf von Turnierergebnissen eines bestimmten Turniers
- Intranet Log-Dateien zur Fehlersuche abrufen

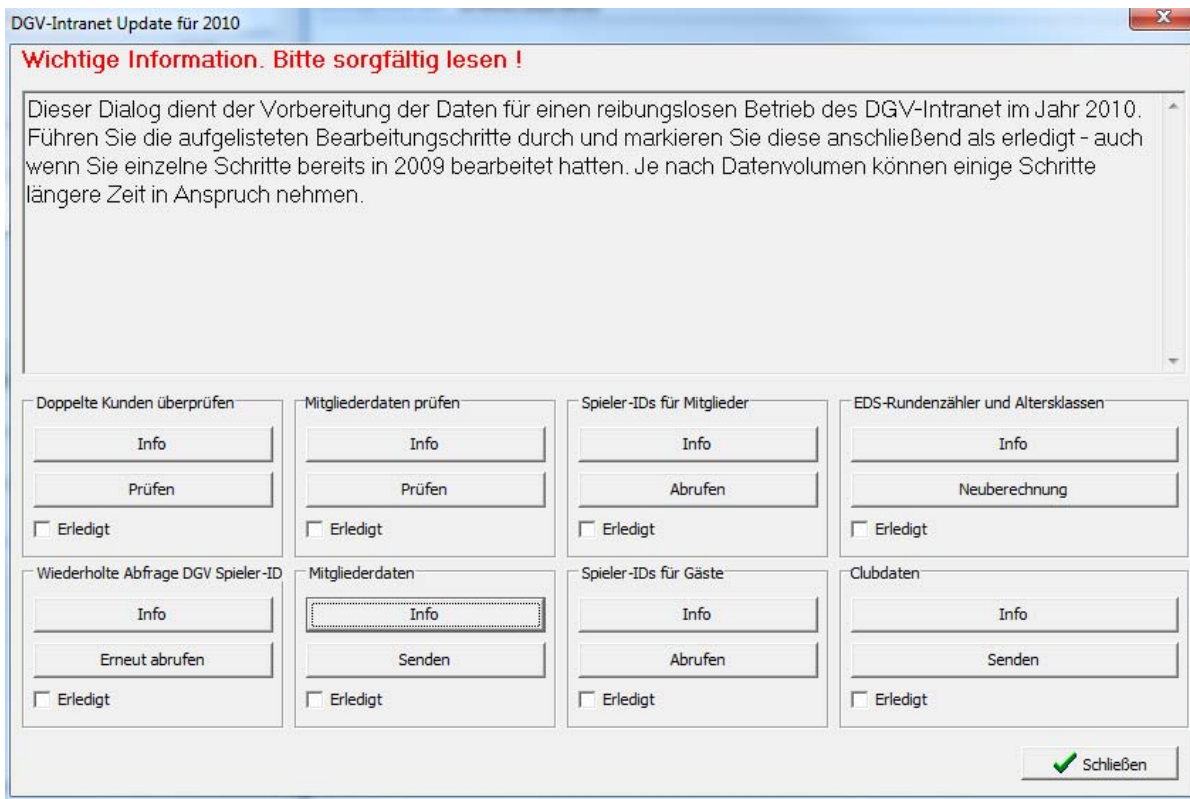
Das Handling solcher ToDo-Datensätze wird sicher zu einer deutlich schnelleren Bearbeitung und Behebung von Störungen im DGV-Intranet führen und so einen noch reibungsloseren und transparenteren Ablauf der Arbeit im Club führen.

2.4 Jahresanfangsdialog 2010

Wenn Sie nach erfolgreichem Update die Mitgliederverwaltung starten erhalten Sie den aus den Vorjahren bereits bekannten Jahrespflegedialog. Hier haben Sie vielfältige Optionen / Funktionen. Der Ablauf der einzelnen Aufrufe ist logisch gruppiert und wir empfehlen Ihnen die Abarbeitung analog dazu.

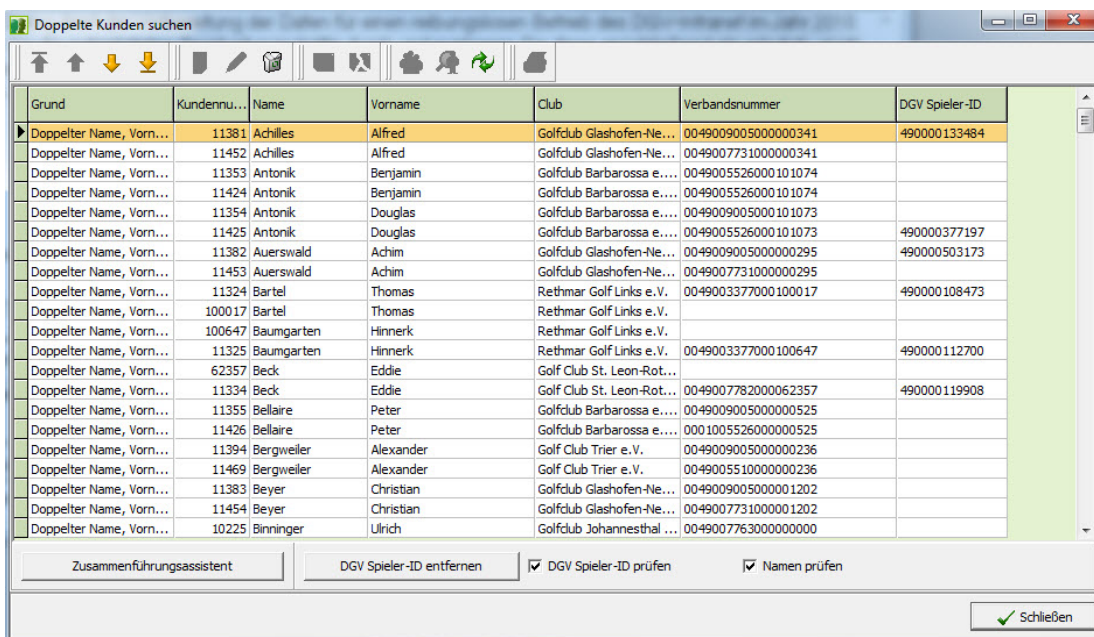
Nach der Überprüfung doppelter Kunden (hier ist auf jeden Fall die Prüfung doppelter Spieler-IDs sinnvoll) werden Sie aufgefordert die DGV Spieler-IDs für Ihre Mitglieder abzurufen. Die Verarbeitung kann je nach Mitgliederzahl zwischen 15 und 30 Minuten dauern. Sollten Sie also schnell und umgehend Zugriff auf Mitgliederdaten benötigen,

empfehlen wir Ihnen, den Vorgang beim nächsten Start der Mitgliederverwaltung anzustoßen. Alle weiteren Funktionen sind jeweils kurz erklärt und können dann nachfolgend aufgerufen werden.



Nach erfolgter Verarbeitung, sollte das Häkchen bei „Erledigt“ gesetzt werden.

2.4.1 Doppelte Kunden prüfen



Bei der Überprüfung ist ein weiterer Assistent behilflich, der die Gegenüberstellung zweier oder mehrere Dublettendatensätze sowie die Zusammenführung der jeweils wichtigsten bzw. aktuellsten Daten in einen Gesamtdatensatz problemlos ermöglicht (**ausführliche Beschreibung unter 1.1.1**).

Feld	Zielkunde	Quellkunde
Kundendaten		
DGV-Stv	3,0	3,1
Kunden- / Mitglieds-Nr.	11353	11424
Letzte Aktualisierung der Stammvo...		03.11.2007
Online-Konto		
Name	AntonikBe	AntonikBe 1
Individuelle Etiketten		
Individuelle Anschrift 5		D
Privatadresse		
Land		Deutschland
Turnier - Test GolfRange (58774371)		
Clubname	Test-GC Albatros	
DGV-Turnier-ID	490000144549	
Nummer	7	
Runden	4	
Turnieranfang	25.07.2008	
Turnierart	Einzel	
Turniername	Test GolfRange	
Turniernummer	58774371	
Turnier - Test IAM (58774340)		
Nummer	4	7
Turnier - Vierball Test (58774375)		
Clubname	Test-GC Albatros	
DGV-Turnier-ID	490000148118	
Nummer	18	
Runden	1	
Turnieranfang	05.08.2008	
Turnierart	Vierball	
Turniername	Vierball Test	
Turniernummer	58774375	
Warteliste - Anmeldung über MyGol...		

Dabei werden bei Übereinstimmungen bzw. sich überlappenden Angaben beider Datensätze ein Feld in grün und ein Feld in rot angezeigt. Sie können sich zwischen den Dublettendatensätzen entscheiden, indem Sie vor der Zusammenführung den gewünschten Inhalt durch „klicken“ auf das Feld grün unterlegen.

Sie wählen die jeweils korrekten Angaben aus und klicken auf „Zusammenführen“ und anschließend auf „Ende“ – sofort ist die Dublette bereinigt. Auf diesem Wege lassen sich sehr schnell auch große Mengen an Dubletten abarbeiten, was im Laufe der Saison zu einer deutlichen Verbesserung der Arbeitsqualität im Club und auch Richtung DGV-Intranet führt.

2.4.2 Mitgliederdaten prüfen

Im nächsten Schritt erfolgt die ebenfalls automatisierte Überprüfung der Mitgliederdaten.

Kundentyp	Subtyp	Nu...	Titel	Nachname	Vorname	Geburtsdatum	Postleitzahl	Altersklasse	DGV-Stv	Geschlecht	Heimatdubname	DGV Spi
Mitglied	ord	41		Fischer	Ernst	17.06.1926	76189	SenH	27,8	männlich	Freudenstadt, G	490000
Mitglied	ord	128		Friderich	Nathalie			Dam	10,4	weiblich	Test-GC Albatros	490000
Mitglied	ord	131		Friderich	Heinz			Her	13,5	männlich	Test-GC Albatros	490000
Mitglied	ord	134		Test	Test	21.04.1970		JuSH	14,5	männlich	Test-GC Albatros	490000
Mitglied	ord	137		Test2	Test2	21.04.1968		JuSH	14,5	männlich	Test-GC Albatros	490000
Mitglied	ord	400001		Sulzmann	Manfred	20.10.1970		JuSH	---	männlich	Test-GC Albatros	490000

Die Überprüfung zeigt Ihnen alle Mitgliedsdatensätze mit fehlenden Basisdaten, wie Adresse und Geburtsdatum an, damit Sie diese korrigieren können.

2.4.3 DGV Spieler-ID

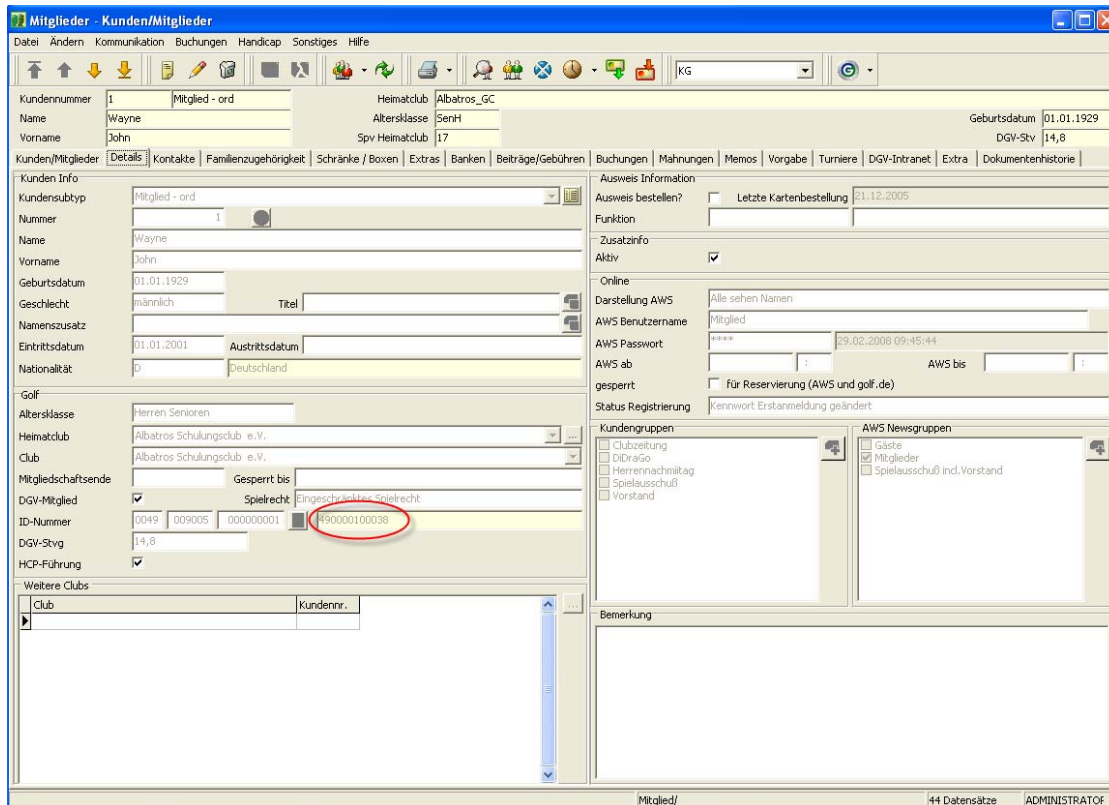
In 2009 erfolgte die flächendeckende Einführung der DGV-Spieler ID, die nun mehr und mehr zu einer sehr klaren Datenstruktur im DGV-Intranet führt. Leider konnte aber auch 2009 das Problem existierender Dubletten noch nicht vollständig gelöst werden, weswegen auch in 2010 unbedingt ein kompletter Datenabgleich bezüglich Spieler-ID nach erfolgter Dublettenbereinigung in Ihrem Albatros-System notwendig ist.

In Albatros erfolgt daher erneut mit Einspielung des Updates 2010 zunächst die Umsetzung einer Neuabfrage und Korrektur der bereits gespeicherten Spieler-IDs. Wir empfehlen Ihnen, direkt nach dem Update diese Daten beim DGV abzufragen.

Die Spieler-ID wird bei konsequentem Einsatz zu einer erheblichen Vereinfachung in der Handhabung von Gästen führen. Sie wird doppelte Spieler im DGV-Intranet verhindern und die Ergebnismitteilung bei Turnieren verbessern. Außerdem wird sie den Clubwechsel von Spielern vereinfachen und verbessern, sie ermöglicht eine Datenübernahme bei Stammbüchern und verhindert die heute noch bestehenden Dubletten im DGV-Intranet.

Auch für Gäste wird vom System bei Abfragen im DGV-Intranet die Spieler-ID abgerufen und im System gespeichert. Diese ID ermöglicht eine schnellere und eindeutige Zuordnung und wird speziell im Ergebnisversand in Zukunft zu Vorteilen führen.

In der Mitgliederverwaltung finden Sie die DGV-Spieler ID von Mitgliedern und Gästen im nachfolgend rot markierten Bereich.



2.4.4 Weitere Funktionen im Anfangsdialog

Analog zum Vollabgleich der Mitgliedsdaten sollten die Clubdaten und Clubpersonen überprüft und an das Intranet übertragen werden.

Neben der Dublettenbereinigung sowie der Überprüfung der Spieler-ID für Mitglieder und Gäste bietet der Jahresanfangsdialog die Möglichkeit der automatischen Rücksetzung der EDS-Rundenzähler sowie einer automatischen Neuberechnung aller Altersklassen. Folgen Sie hier den Anweisungen der selbsterklärenden Assistenten.

Im Anschluss **muss zwingend** ein kompletter **Vollabgleich der Mitgliederdaten beim DGV-Intranet** erfolgen. Durch diesen Abgleich ist Ihr Albatros-System und Ihre Datenbank startklar für eine erfolgreiche Saison 2010.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Arbeit mit Albatros 8.6.0 für die Saison 2010. Bei Fragen steht Ihnen unser Support-Team gerne jederzeit zur Verfügung.