

## Neuerungen in der Albatros Software für 2009

Update 8.5.0.1

### 1. Allgemeine Änderungen

#### **1.1 Regionalisierung DGV-Ausweis**

Ab 2009 führt der DGV die neue Ausweiskennzeichnung mittels Hologrammen auf dem DGV-Ausweis ein, um die Regionalität der Mitgliederstruktur einer Golfanlage schon auf dem Ausweis zum Ausdruck zu bringen. Dabei kann jeder Club entscheiden, ob er an der Regionalisierung teilnimmt (Grundsatz der Freiwilligkeit). Die Entscheidung muss dem DGV vor der ersten Bestellung der Ausweise für 2009 mitgeteilt werden (in den Folgejahren dann analog).

Die Regionalität einer Anlage und damit Ihrer Mitglieder wird gekennzeichnet durch ein Hologramm ‚R‘ (90% der Mitglieder wohnen im Umkreis von 100 km der Anlage) – bei gegebener Regionalität wird dann unterschieden zwischen entweder R oder R/vS. Nimmt ein Club an der Regionalisierung teil, erhalten ALLE Mitglieder eines Clubs das ‚R‘, auch diejenigen, die mehr als 100 km entfernt wohnen

Parallel zur Kennzeichnung auf dem Ausweis findet auch eine entsprechende datentechnische Umsetzung auf Magnetstreifen und im Mifare-Chip (DGV Ausweis<sup>Plus</sup>) statt. Das hat eine Änderung bei der Kennzeichnung der Datensätze von Mitgliedern in der Albatros-Datenbank zur Folge. Es gibt dort nur noch „volles Spielrecht“ und „kein volles Spielrecht“.

Die Datenkennzeichnung wird dann auch beim Einlesen des Ausweises in der Rezeption erkennbar. Bei Gästen, deren Ausweis an der Clubrezeption eingelesen wird, ist folgendes in Zukunft zu erkennen:

#### **Heimatclub des Gastes nimmt nicht an der freiwilligen Kennzeichnung der DGV-Ausweise teil:**

0 → 4 Club nimmt nicht an der freiwilligen Kennzeichnung teil (ohne)

1 → 4 Club nimmt nicht an der freiwilligen Kennzeichnung teil (ohne)

#### **Heimatclub des Gastes nimmt teil und erfüllt Regionalität:**

0 → 0 Regionalität / volles Spielrecht (R/vS)

1 → 1 Regionalität / kein „volles Spielrecht“ (R)

#### **Heimatclub des Gastes nimmt teil und erfüllt Regionalität nicht:**

1 → 5 keine Regionalität / volles Spielrecht (vS)

1 → 6 keine Regionalität / kein „volles Spielrecht“ (ohne)

## 1.2 DGV Spieler-ID

In 2009 erfolgt nun die flächendeckende Einführung der DGV-Spieler ID, mit welcher der DGV bereits 2008 begonnen hatte. Bei Albatros-Clubs existiert bereits seit der Einführung 2008 bereits eine relativ gute Verfügbarkeit der Spieler-ID, es gab aber leider teilweise Probleme bei der Speicherung und beim Dublettenabgleich.

In Albatros erfolgt nun mit Einspielung des Updates 2009 zunächst die Umsetzung einer Neuabfrage und Korrektur der bereits gespeicherten Spieler-IDs. Wir empfehlen Ihnen, direkt nach dem Update diese Daten beim DGV abzufragen.

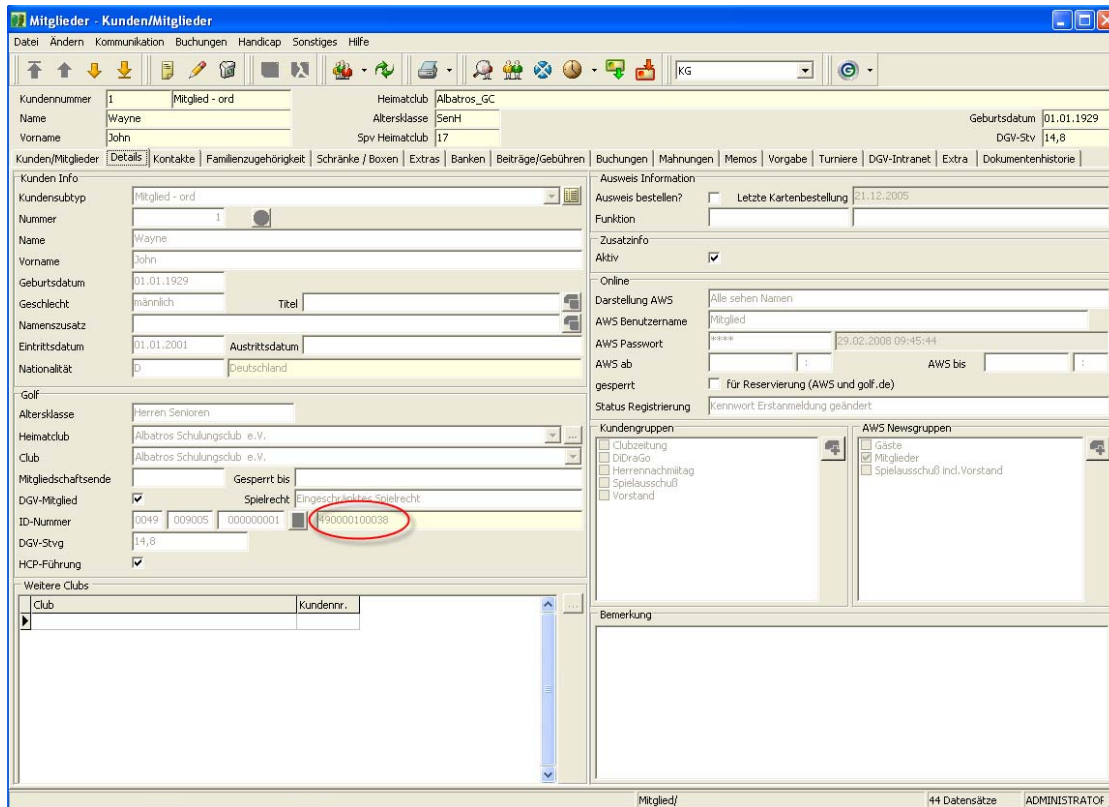
Die Spieler-ID wird bei konsequentem Einsatz zu einer erheblichen Vereinfachung in der Handhabung von Gästen führen. Sie wird doppelte Spieler im DGV-Intranet verhindern und die Ergebnismitteilung bei Turnieren verbessern. Außerdem wird sie den Clubwechsel von Spielern vereinfachen und verbessern, sie ermöglicht eine Datenübernahme bei Stammblättlern und verhindert die heute noch bestehenden Dubletten im DGV-Intranet.

Wenn Sie nach erfolgreichem Update die Mitgliederverwaltung starten erhalten Sie den aus den Vorjahren bereits bekannten Jahrespflegedialog. Hier haben Sie vielfältige Optionen / Funktionen. Der Ablauf der einzelnen Aufrufe ist logisch gruppiert und wir empfehlen Ihnen die Abarbeitung analog dazu. Nach der Überprüfung doppelter Kunden (hier ist auf jeden Fall die Prüfung doppelter Spieler-IDs sinnvoll) werden Sie aufgefordert die DGV Spieler-IDs für Ihre Mitglieder abzurufen. Die Verarbeitung kann je nach Mitgliederzahl zwischen 15 und 30 Minuten dauern. Sollten Sie also schnell und umgehend Zugriff auf Mitgliederdaten benötigen, empfehlen wir Ihnen, den Vorgang beim nächsten Start der Mitgliederverwaltung anzustoßen. Alle weiteren Funktionen sind jeweils kurz erklärt und können dann nachfolgend aufgerufen werden.

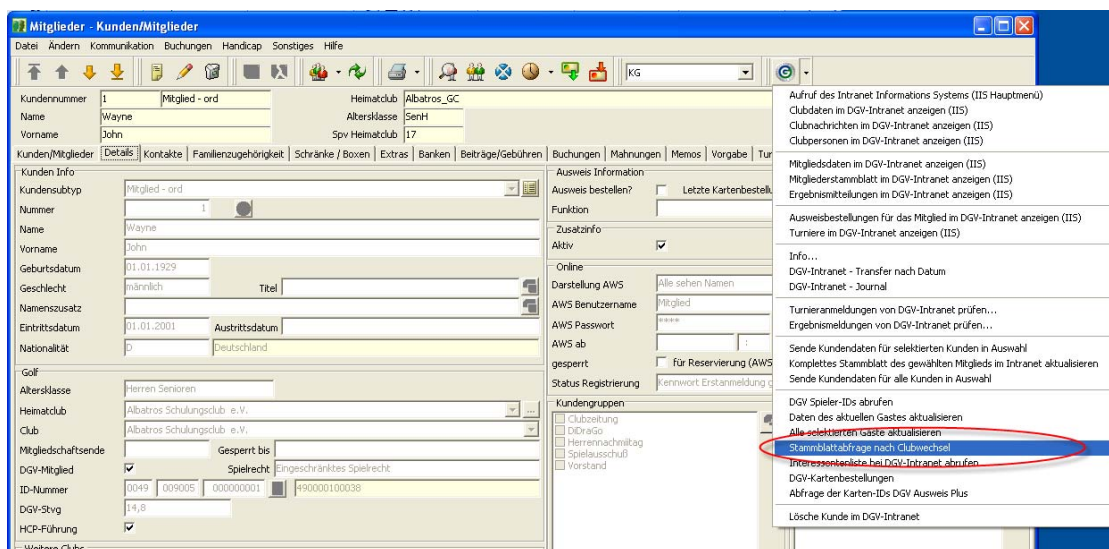
Nach erfolgter Verarbeitung, sollte das Häkchen bei „Erledigt“ gesetzt werden.

Auch für Gäste wird in Zukunft vom System bei Abfragen im DGV-Intranet die Spieler-ID abgerufen und im System gespeichert. Diese ID ermöglicht eine schnellere und eindeutige Zuordnung und wird speziell im Ergebnisversand in Zukunft zu Vorteilen führen.

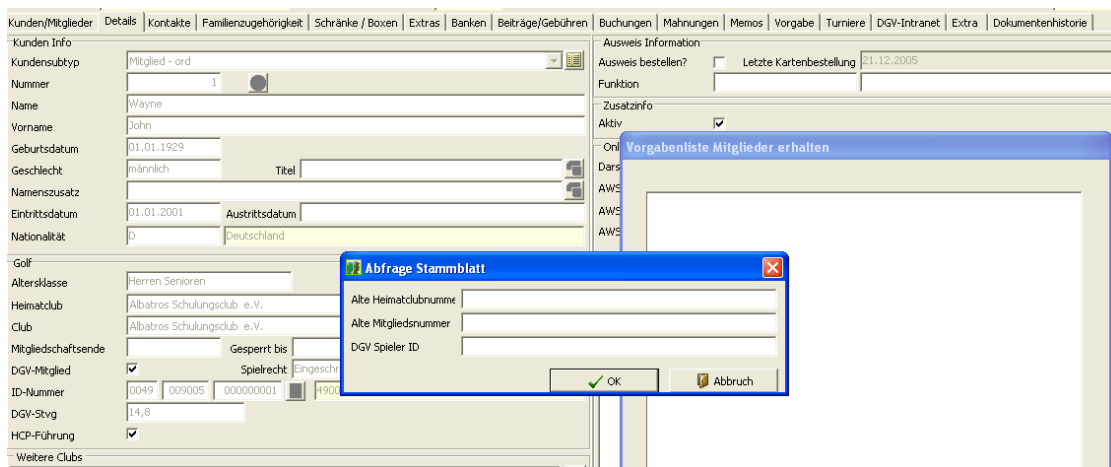
In der Mitgliederverwaltung finden Sie die DGV-Spieler ID von Mitgliedern und Gästen im nachfolgend rot markierten Bereich.



Bei einem Neumitglied, das vorher in einem anderen Club des DGV Mitglied war, gibt es nun die Möglichkeit, mit Hilfe des nachfolgend markierten Menüpunkts die kompletten Stammlattdaten dieses Spielers in die eigene Datenbank zu übernehmen.



Nach Aufruf des Menüpunkts erscheint ein Dialog, in dem man den ehemaligen Heimatclub (Nummer) und die damals dort vergebene Mitgliedsnummer/DGV-Spieler ID eingibt. Mit diesen Daten lässt sich dann das Stamblatt abfragen und es wird in Albatros übernommen.



### 1.3 ABS – Albatros Backup Services

Ab der Saison 2009 wird Albatros auf vielfachen Kundenwunsch einen neuen Service zur zusätzlichen Sicherung der Albatros Datenbank auf einem gesicherten externen Albatros-Server anbieten.

Die in der Albatros-Datenbank gespeicherten Informationen erstrecken sich heute über nahezu alle Arbeitsbereiche einer Golfanlage. Die Datenbank ist auch das Fundament für eine korrekte und umfassende kaufmännische Arbeit auf der Golfanlage. Daher ist die Speicherung und Absicherung von Kundenstamm- und Bewegungsdaten die Basis, um auf die Dauer am Markt zu bestehen. Im Umkehrschluss kann der Komplettverlust der Datenbank zum wirtschaftlichen Ruin einer Anlage führen. Da Albatros in den vergangenen Jahren gleich bei mehreren Anlagen solche Totalverluste erlebt und mit hohem Aufwand betreut hat, liegt es nahe, Ihnen in Zukunft eine zusätzliche Datensicherungsmöglichkeit anzubieten.

Mit den Albatros Backup Services – ABS – bieten wir Ihnen eine tägliche, externe und vollautomatisierte Sicherung Ihrer Datenbank. Dabei sichern wir Ihnen täglich die Datenbank und halten die letzten 7 Tage, davor die letzten 4 Wochen, davor die letzten 12 Monate sowie auf Wunsch eine jeweilige Jahressicherung vor.

Es handelt sich dabei um eine vollständig in Albatros integrierte und von Albatros überwachte Lösung, bei der die Daten jede Nacht verschlüsselt übertragen und auf einem gesicherten Server abgelegt werden. Sollte die Datensicherung in einer Nacht fehlschlagen, werden Sie von unserem Support kontaktiert, um eventuellen Übertragungsproblemen auf die Spur zu kommen. Der Albatros Support hat Zugriff auf die gespeicherten Backups und ist Ihnen im Notfall natürlich auch beim Wiedereinspielen einer Datensicherung behilflich.

Der Funktionalität „Albatros Backup Service“ steht mit dem Update 2009 zur Verfügung und kann von Ihnen gegen eine Monatsgebühr von 29,- Euro eingesetzt werden. Sollten Sie sich für ABS entscheiden wollen, senden wir Ihnen gerne die dazu notwendigen Vertragsunterlagen zu.

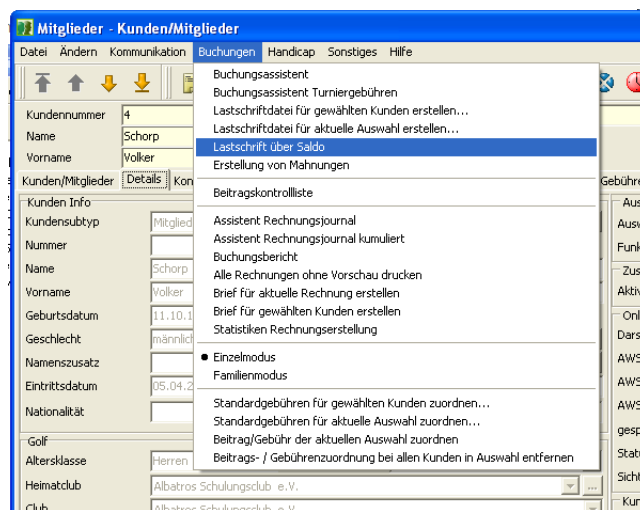
## 2. Mitglieder- / Kundenverwaltung

Im Kernmodul Mitglieder- und Kundenverwaltung, kurz MV konnten wir in diesem Jahr einige Kundenwünsche zur Erleichterung der Arbeit im Faktura-Bereich implementieren. Außerdem wurden Möglichkeiten zur Verbesserung Ihrer Datenqualität geschaffen, die sich auch im Modul Rezeption wiederfinden.

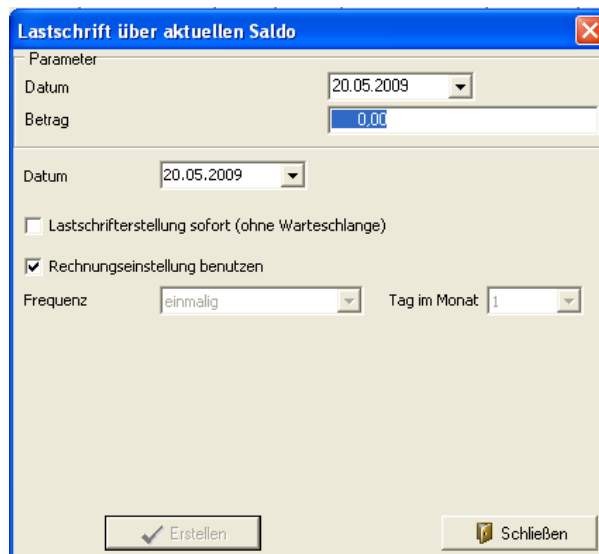
Das Seriendruckfeld „Anrede“ wurde in „Adresse1“ umbenannt, bitte beachten Sie, dass Sie Ihre Serienbriefvorlagen und Adressetiketten entsprechend anpassen müssen.

### 2.1 Frei definierbarer Lastschriftbetrag

Ab 2009 besteht die Möglichkeit, einzelne Lastschriften über einen frei definierbaren Betrag durchzuführen. Diese wird über den „Menüpunkt Buchungen -> Lastschrift über Saldo“ aufgerufen.



Damit können individuelle Vereinbarungen mit den Kunden abgebildet werden, beispielsweise mehrere unterschiedliche Lastschriften zu vereinbarten Terminen, aber Rechnungsstellung sofort.



Es besteht auch hier die Möglichkeit direkt eine DTAUS- Datei (Lastschriftdatei für die Bank) zu erzeugen oder die Lastschrift in die Warteschlange zu legen und diese dann datumsgesteuert abzubuchen.

## 2.2 Lastschrifteneinzug unterjährig

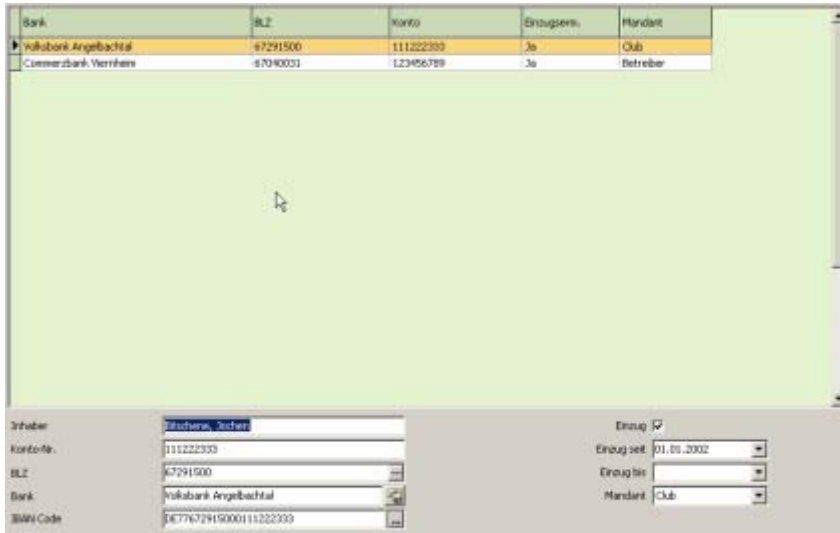
Ebenfalls neu ist die Möglichkeit, dass Rechnungen in mehrere gleich-große Lastschriften aufgeteilt werden können. Die entsprechende Einstellung wird vor der Erzeugung der Lastschriften gemacht. (Beispiel : Eine Rechnung für den Jahresbeitrag, aber Abbuchung in 12 Monatsraten). Das Programm erzeugt dann – je nach Einstellung – mehrere Zahlungen in der Lastschriftwarteschlange. Diese können dann über die Datumseingabe beim Erzeugen der DTAUS – Datei gefiltert werden, sodass nur Lastschriften bis zum eingegebenen Datum berücksichtigt werden.

Kunden- / Mitglieds-Nr.	Name	Vorname	Nummer	Datum	Haben	Zahlungsart	Spätere Verarbeitung
39	Arent	Eddi	566	15.01.2008	38,33	Lastschrift	15.01.2008
39	Arent	Eddi	567	15.02.2008	38,33	Lastschrift	15.02.2008
39	Arent	Eddi	568	15.03.2008	38,33	Lastschrift	15.03.2008
39	Arent	Eddi	569	15.04.2008	38,33	Lastschrift	15.04.2008
39	Arent	Eddi	570	15.05.2008	38,33	Lastschrift	15.05.2008
39	Arent	Eddi	571	15.06.2008	38,33	Lastschrift	15.06.2008
39	Arent	Eddi	572	15.07.2008	38,33	Lastschrift	15.07.2008
39	Arent	Eddi	573	15.08.2008	38,33	Lastschrift	15.08.2008
39	Arent	Eddi	564	05.11.2007	38,37	Lastschrift	05.11.2007
39	Arent	Eddi	574	15.09.2008	38,33	Lastschrift	15.09.2008
39	Arent	Eddi	565	15.12.2007	38,33	Lastschrift	15.12.2007
39	Arent	Eddi	575	15.10.2008	38,33	Lastschrift	15.10.2008

Diese können dann über die Datumseingabe beim Erzeugen der DTAUS – Datei gefiltert werden, sodass nur Lastschriften bis zum eingegebenen Datum berücksichtigt werden. Für diese Funktion muss zwingend die Warteschlange benutzt werden.

## 2.3 Anlage mehrerer Bankverbindungen / pro Mandant

In der Version 8.5.0.1 können mehrere Bankverbindungen pro Kunde (je 1 pro Mandant) angelegt werden. Wenn Sie dies benutzen ist es unter Umständen sinnvoll ein Mehrmandantensystem anzulegen. Fragen hierzu beantwortet gerne der Albatros-Support.



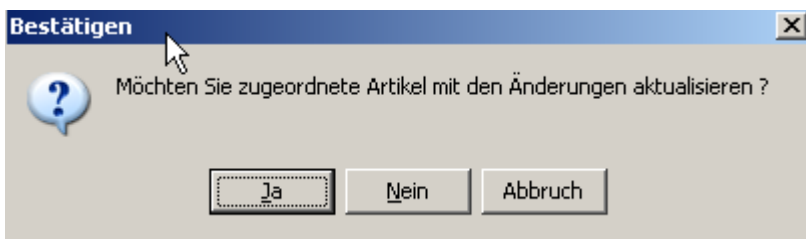
## 2.4 Prozentuale Beitragserhöhung

Eine prozentuale Beitragserhöhung wird bei den einzelnen Artikeln in der MV durchgeführt.

Die anschließende Abfrage „Bitte Prozentsatz eingeben“ definiert den Prozentsatz um den ein Artikel erhöht werden soll.



Eine Reduzierung kann durch die Eingabe eines negativen Prozentsatzes erreicht werden. Die Bestätigung aktualisiert den Artikelpreis bei allen Kunden und Beitragszuordnungen.



Albatros merkt sich Kunden, die manuell bearbeitet wurden (Sondereinbarungen) und listet diese mit ihren individuellen Beiträgen in einem separaten Fenster auf.

Wird das Häkchen im Feld „Aktualisieren“ gesetzt, werden die manuellen Eintragungen durch den Standardwert ersetzt.

Funktion	Kunde mit Zuordnung	Bruttopreis	Aktualisieren
▶ Beitrag/Gebühr	Bredenbals, Ludwig	500,00	<input type="checkbox"/>
Beitrag/Gebühr	Brenken, Berndt J.	500,00	<input type="checkbox"/>
Beitrag/Gebühr	Brost, Rudolf	400,00	<input type="checkbox"/>

Andernfalls bleibt die individuelle Zuordnung bestehen.

## 2.5 Rechnungsversand per e-Mail

Rechnungen können jetzt per e-Mail an die jeweiligen Kunden versandt werden. Dazu muss bei dem Kunden eine e-Mail-Adresse hinterlegt und die Checkbox „Rechnungsversand per Mail“ im Kartenreiter „Extra“ aktiviert sein.

Rechnungen per e-Mail versenden

Mit Klick auf die Funktion „e-Mail“ wird der Versand aktiviert und das gewünschte Rechnungsformular ausgewählt.

**Buchungsassistent: Rechnungen drucken**

Rechnungsjournal drucken

Rechnungen drucken

Statistiken

Kopf  
Bitte umgehend ausgleichen. Sonst Beule !

Fußbereich  
Der Schatzmeister bedankt sich im voraus für Ihre pünktliche Zahlung auf unser neues t...

<<Zurück Lastschrift >> Ende Abbruch

Die Schaltfläche „Rechnungen drucken“ öffnet dann den Mail-Client und die Rechnungen werden als „.pdf“ - Anhang an die Kunden verschickt. Es wird für jeden Kunden eine einzelne e-Mail generiert.

## 2.6 Geodaten, Kundenklassifizierung, Datenmanagement

Ab der neuen Version sind für alle Mitglieder-, Gäste- und Kundendatensätze, die eine Postleitzahl enthalten, so genannte Geodaten automatisch hinterlegt. Dadurch lässt sich die Struktur Ihrer Mitglieder und Gästeschaft eingehend analysieren, um Erkenntnisse über zu ergreifende Marketingmaßnahmen zu gewinnen. So sind Auswertungen Ihrer Kunden nach Distanz des Wohnortes zum Club möglich. Diese Distanz wiederum ist als Auswahlfeld verfügbar und frei mit anderen Feldern als Auswahl kombinierbar.

The screenshot shows the 'Mitglieder - Kunden/Mitglieder' window. It features a map of Germany with yellow markers indicating customer locations. A table on the right lists customer details, including 'Distanz' (Distance) in kilometers. A legend at the bottom left shows the number of entries per distance range: 1-16 km (2.44%), 17-32 km (4.88%), 33-48 km (7.32%-9.76%), and 49-64 km (12.20%).

Kundentyp	Subtyp	Nummer	Titel	Nachname	Vorname	Alter	Höhe	DGV-Stv	Geschlecht	Geburtsdatum	Heimatkubname	Distanz
Mitglied	ord	36		Azanz		14	14.7 m	14.11.1967	m	14.11.1967	LGV Rheinl.-Ffalz Saarl.	510,9
Mitglied	ord	35									GC	16,4
Mitglied	ord	34									GC	256,2
Mitglied	ord	33									GC	530,9
Mitglied	ord	32									GC	530,9
Mitglied	ord	31									GC	60,3
Mitglied	ord	30									GC	41,8
Mitglied	ord	29									GC	533,9
Mitglied	ord	28									GC	62,0
Mitglied	ord	27									GC	60,3
Mitglied	ord	26									GC	41,8
Mitglied	ord	25									GC	41,8
Mitglied	ord	24									GC	60,3
Mitglied	ord	23									GC	13,9
Mitglied	ord	22									GC	23,9
Mitglied	ord	21									GC	529,6
Mitglied	ord	20									GC	41,8

Der Club ist in der Lage, gezielt Maßnahmen zur Verbesserung der Datenqualität zu ergreifen und Kundendaten zu klassifizieren (speziell im Gästebereich).

Eine grafische Darstellung erfolgt hierbei durch die Integration in Google-Maps.

The screenshot shows the 'Mitglieder - Kunden/Mitglieder' window with a list of members sorted by distance to the club. A red box highlights the 'Kunden in Google Maps nach Prozent' option in the menu.

Kundentyp	Subtyp	Nummer	Titel	Nachname	Vorname	Alter	Höhe	DGV-Stv	Geschlecht	Geburtsdatum	Heimatkubname	Distanz zum Club
Mitglied	ord	4					14,0 m	11.10.1962	m	11.10.1962	Albatros_GC	3,6
Mitglied	ord	35					4,4 m	12.11.1952	m	12.11.1952	Albatros_GC	4,2
Mitglied	Jugend 18	36					14,8 m	21.05.1996	m	21.05.1996	Albatros_GC	4,2
Mitglied	OM4	98					4,6 m	12.12.1962	m	12.12.1962	Albatros_GC	5,4
Mitglied	ord	19					17,4 m	02.05.1993	m	02.05.1993	Albatros_GC	6,3
Mitglied	Jugend 18	9					...	11.10.1985	m	11.10.1985	Albatros_GC	13,8
Mitglied	ord	99	Dr.				17,4 m	14.10.1957	m	14.10.1957	Albatros_GC	16,4
Mitglied	ord	22	Dr.				17,5 m	17.02.1965	m	17.02.1965	Albatros_GC	23,9
Mitglied	ord	6	Dr.med				6,5 m	01.01.1970	m	01.01.1970	Albatros_GC	39,7
Mitglied	ord	29	Dr.				3,7 m	21.07.1962	m	21.07.1962	Albatros_GC	39,7
Mitglied	ord	26					2,0 m	01.04.1970	m	01.04.1970	Albatros_GC	39,8
Mitglied	ord	43					26,5 m	19.02.1952	m	19.02.1952	Albatros_GC	41,8
Mitglied	ord	29	Dr.				10,4 m	17.07.1950	m	17.07.1950	Albatros_GC	41,8
Mitglied	ord	67					7,7 m	23.01.1945	m	23.01.1945	Albatros_GC	44,3
Mitglied	Jugend 27	23					3,7 m	21.11.1984	m	21.11.1984	Albatros_GC	44,5
Mitglied	ord	14		Becker	Boris	Her	9,4 m	30.03.1966	m	30.03.1966	Albatros_GC	51,2
Mitglied	ord	30		Betz	Thomas	Her	16,0 m	27.04.1962	m	27.04.1962	Albatros_GC	60,3
Mitglied	Chvennmitglied	96		Schop	Volker	Senft	12,5 m	13.04.1937	m	13.04.1937	Albatros_GC	60,3
Mitglied	ord	20		Krieger	Thomas	Her	1,5 m	21.11.1965	m	21.11.1965	Albatros_GC	62,0
Mitglied	ord	59		Gottschalk	Thelma	Senft	16,6 m	01.01.1950	w	01.01.1950	Albatros_GC	136,4
Mitglied	ord	8		Gottschalk	Thomas	Her	18,8 m	11.11.1958	m	11.11.1958	Albatros_GC	126,4
Mitglied	Jugend 18	12	Dipl. Ing.	Bedner	Noah	JuB	15,9 m	25.10.1995	m	25.10.1995	Albatros_GC	266,2
Mitglied	ord	39		Arent	Eds	Her	14,7 m	14.11.1967	m	14.11.1967	LGV Rheinl.-Ffalz Saarl.	510,9
Mitglied	ord	34	Dr.	Woods	Tiger	Her	17,8 m	04.03.1976	m	04.03.1976	Albatros_GC	529,6
Mitglied	ord	15		Becker	Barbara	Dam	11,5 m	21.01.1966	w	21.01.1966	Albatros_GC	530,9
Mitglied	Jugend 18	16		Becker	Gabriel	JuB	17,1 m	20.07.1999	m	20.07.1999	Albatros_GC	530,9
Mitglied	ord	7		Graf	Sveffi	Dam	11,5 m	08.06.1966	w	08.06.1966	Albatros_GC	533,5

## 3. Turnierverwaltung

### 3.1 Birdieliste / Birdiepool

Ein Birdiepool kann mit Albatros automatisch abgerechnet werden, indem man die Funktion „Birdiepool“ aktiviert und die gewünschten Löcher markiert. Die Auswertung erfolgt dann automatisch in der Teilnehmerliste.

Name	Vorname	Hcp	Anzahl Birdies	Gewinn
Bocklet	Frank	4,2	7	27,39 €
Blyth	Scot Alastair	PRO	4	15,65 €
Bitschene	Cedric	12,9	3	11,73 €

### 3.2 Lochwettspiele und Stechen

Beim Stechen kann die Ergebniseingabe wahlweise mit +/- vorgenommen werden, falls die Spieler das selbst ausrechnen.

Nr.	Par	Yg.	Opp 1	Net	Score	Opp 2	Net
1	4	17					+
2	3	15					+
3	5	13					
4	4	11					
5	4	1	/				
6	3	3	/				
7	5	5	/				
8	4	7	/				
9	4	9					
Out	36				2Up		

Nr.	Par	Yg.	Opp 1	Net	Score	Opp 2	Net
10	4	18					
11	3	16					
12	5	14					
13	4	12					
14	3	2	/				
15	4	4	/				
16	3	6	/				
17	5	8	/				
18	4	10					
In	36						
Out	36						
Brutto							
Netto					2Up		

Es können auch die Zählspielergebnisse eingegeben werden und das Programm errechnet den Sieger. Hierzu muss die Checkbox „Beide Ergebnisse erfassen“ aktiviert sein.

Später legt das Programm unter dem Menüpunkt „Spieler/Lochwettspielpaarungen“ die einzelnen Paarungen der nächsten Runden an.

Krieger Thomas								Bitschene Jochen
Junge Gaucho								---
Hubsch Hubert								Scheuber Gerlinde
Becker Barbara								Maier Fritzchen
Arent Eddi								Bocklet Frank
Schorp Volker								Becker Boris
Wayne John								Diest Bernhard
Becker Gabriel								Gringo Karl-Peter
Pouya Arash								Diest Bernhardine
Zigoli Anastasia								Graf Steffi
Naseweis Hubert								Beckenbauer Dolly
Karter Aaron								Taylor Liz
Bitschene Cedric								Testmitglied Test
Gottschalk Thekla								Olbert Hilde
Becker Noah								Betz Thomas
Scheller Liv								Becker Elena

Die jeweiligen Sieger werden automatisch in die nächste Runde übernommen.

### 3.3 Freie Gruppeneffinition

Eine Sponsoreneffinition lässt sich dadurch abbilden, dass man eine entsprechende Gruppierung anlegt und diese den Teilnehmern zuordnet.

Gruppeneffinitionsdetails

Kurzname

Name

Bezeichnung

Die Gruppierung kann in der Teilnehmerliste allen mit Multiselect ( Strg + Linke Maustaste ) markierten Teilnehmern zugeordnet werden.

SPO
▼

SPO

Gruppierung löschen

### 3.4 Blindholewertung

Viele Sonderwertungen (Bestes Ergebnis an den Par 3 – Löchern, ...), aber auch abgebrochene Turniere (Gewitterabbruch etc.) lassen sich mit der „Blind Hole“ - Funktion im Albatros auswerten. Hier werden die Löcher, die gewertet werden sollen angehakt und das Programm berücksichtigt dann in den Ergebnislisten nur die an diesen Löchern gespielten Ergebnisse.

Wertung	<input type="radio"/> Normal	<input type="checkbox"/> Loch 1	<input type="checkbox"/> Loch 10
	<input type="radio"/> Eclectic	<input type="checkbox"/> Loch 2	<input type="checkbox"/> Loch 11
	<input checked="" type="radio"/> Blindhole	<input type="checkbox"/> Loch 3	<input type="checkbox"/> Loch 12
		<input type="checkbox"/> Loch 4	<input type="checkbox"/> Loch 13
		<input type="checkbox"/> Loch 5	<input type="checkbox"/> Loch 14
		<input type="checkbox"/> Loch 6	<input type="checkbox"/> Loch 15
		<input type="checkbox"/> Loch 7	<input type="checkbox"/> Loch 16
		<input type="checkbox"/> Loch 8	<input type="checkbox"/> Loch 17
		<input type="checkbox"/> Loch 9	<input type="checkbox"/> Loch 18

### 3.5 Turnierstatistiken

In der Albatros-Version 2009 lassen sich nun Statistiken im Turnier mit allen Albatros-Datenfeldern beliebig kombinieren.

Ebenfalls neu ergänzt wurde die Möglichkeit, CSA-Statistiken über einen definierbaren Zeitraum auszuwerten oder auch CSA selektiv über mehrere Turniere anzuwenden.

Albatros Turnierverwaltung: SAGA Demo Livescoring - Seite : Turnierliste

Statistiken

Zeitraum der Statistik: Von 01.01.2008 Bis 25.11.2008

CSA	CSA Gesamt	kein CSA Ges	-1	0	+1	+2	+3	+3RO	Summe
Runden	159	2	0	0	0	0	0	0	161
%	1,2%	98,8%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100%

CSA-Statistik

- Auswertung nach gespielten Turnieren
- Nach HCP-Verbesserung
- Nach prozentualer HCP-Verbesserung
- Nach Vorgabeklassen (Summe Spiele)
- Nach Altersklassen (mit Summe Startgeb.)
- Nach Clubs
- Absolute HCP-Verbesserung nach Vorgabeklassen
- Prozentuale HCP-Verbesserung nach Vorgabeklassen
- Nach Vorgabeklassen (für gewählte Turniere)
- CSA-Statistik für Datenbereich
- CSA-Statistik für gewählte Turniere

Automatisch sichern

Drucken Berechnen Verlassen

Neu von Auswahl Öffnen Löschen Archivieren F3 - Turnier suchen

289 Datensätze ADMINISTRATOR Datum / Zeit: 26.11.2008 (48. KW) um 00:56

## 4. Rezeption

### 4.1 Gutscheine / Abonnements / Punktekarten / Pfand / AYCP (Tageskarten für Driving-Range mit Balkkontingenten)

Die Grundeinstellungen für Gutschein, Abonnement, Punktekarte, Pfand und AYCP werden im AlbAdmin vorgenommen:

<p><b>Gutschein</b></p> <p>Gültigkeit</p> <p><input type="text" value="3"/> Jahr(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Rezeption)</p> <p><input type="text" value="0"/> Monat(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Gastro)</p> <p><input type="text" value="0"/> Tag(e)</p>	<p><b>Abonnement</b></p> <p>Gültigkeit</p> <p><input type="text" value="1"/> Jahr(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Rezeption)</p> <p><input type="text" value="0"/> Monat(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Gastro)</p> <p><input type="text" value="0"/> Tag(e)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Verkauf als umsatzrelevant buchen</p>
<p><b>Punktekarte</b></p> <p>Gültigkeit</p> <p><input type="text" value="1"/> Jahr(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Rezeption)</p> <p><input type="text" value="0"/> Monat(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Gastro)</p> <p><input type="text" value="0"/> Tag(e)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Verkauf als umsatzrelevant buchen</p>	<p><b>Pfand</b></p> <p>Gültigkeit</p> <p><input type="text" value="1"/> Jahr(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Rezeption)</p> <p><input type="text" value="0"/> Monat(e) <input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Gastro)</p> <p><input type="text" value="0"/> Tag(e)</p> <p><input type="text" value="10,00"/> Standardbetrag</p>
<p><b>AYCP</b></p> <p>Farbe (Gültig heute) <input type="text" value="Yellow"/></p> <p>Farbe (Gültig in der Zukunft) <input type="text" value="Blue"/></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Rezeption)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Aktiv (Gastro)</p>	

**Achtung:** Gutscheine und Pfand werden nach Ablauf der Gültigkeit automatisch in den Umsatz gebucht. Abonnements und Punktekarten können wahlweise sofort umsatzrelevant verbucht werden (also bei Ausgabe / Verkauf der Karte und nicht beim Einlösen gewisser Teile) oder aber erst wenn die einzelnen Leistungen wahrgenommen werden. Nach Ablauf des Gültigkeitsdatums können diese nicht mehr zur Zahlung herangezogen werden.

Über die „Aktiv“ - Checkboxes lassen sich die einzelnen Funktionen für Rezeption bzw. Gastronomie getrennt aktivieren bzw. deaktivieren.

## Gutschein

Wird das neue Albatros-Gutschein-System benutzt, dann muss die alte Zahlart „Gutschein“ im Backoffice deaktiviert werden:

Nummer	I...	Kurzbez.	Beschreibung	Übernahme Kassenbuch	Aktiv	Telecash ...	Konto
5	AMX	AMEX	American Express	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10001
1	BAR		Barzahlung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10002
114	BNU	Bonus	Bonus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
8	DIN	DINERS	Diners Club	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
7	ECK	EC Karte	EuroScheck Karte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10001
6	ECS	EC Scheck	Euro Scheck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
4	EUR	EuroCard	EuroCard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
102	FID	Fidelio	Fidelio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
2	GUT	Gutschein	Gutschein	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10005
101	HGX	Hogatex	Hogatex	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
107	KGG	KGG	KGG	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
100	KTO	Konto	Kontobuchung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
106	LSM	LastschMan	Lastschrift manuell	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
11	LST	Lastschrif	Lastschrift	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
115	TRA	TRA	TRA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
9	UEB	Überweis	Überweisung	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
3	VIS	VISA	VISA Card	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10009

In der Statusanzeige kann man bei jedem Kunden sehen, ob Gutscheine zugeordnet sind oder nicht.

<b>Akt</b>	<b>GF</b> 1	<b>Gutschein</b> 1	<b>Abonnement</b> -	<b>Punkte</b> -	No-Shows ?	Letzter Besuch 10.12.2008	Saldo
------------	----------------	-----------------------	------------------------	--------------------	---------------	------------------------------	-------

Durch ein Klick auf den Button „Gutschein“ werden die Gutscheine mit dem jeweiligen Wert bzw. Restwert und dem Gültigkeitsdatum angezeigt:

Nummer	Gültig bis	Wert	Rest
1	10.11.2009	500,00	116,45
5	14.5.2012	450,00	450,00

Abgelaufene Gutscheine werden beim Tagesabschluss automatisch in den Umsatz gebucht.

Über den Button „Neu“ wird ein neuer Gutschein für diesen Kunden angelegt, die Funktion „Transfer“ erlaubt es, den Gutschein auf einen anderen Kunden zu übertragen. In der Historie werden sämtliche Bewegungsdaten zu dem ausgewählten Gutschein angezeigt

<b>Neu</b>	<b>Transfer</b>	<b>Historie</b>
------------	-----------------	-----------------

## Abonnement

Mit der Albatros-Abonnement Funktion können Pakete verkauft werden, die einem Artikel entsprechen (z.B. Greenfee – Zehnerkarten). Im Gegensatz zum Gutschein hat das Abonnement eine Artikelbindung und kann direkt als umsatzrelevant verbucht werden – je nachdem wie das im AlbAdmin eingestellt ist.

Die Abonnements werden im Backoffice unter dem Menüpunkt Artikeldaten/Abonnements angelegt bzw. bearbeitet. Ein Abo besteht aus einem Gesamtpreis und der Anzahl von Greenfees, die damit gelöst werden können. Das Programm berechnet automatisch den anteiligen Einzelpreis (d.h. 11 für 10 bei Greenfees kann damit natürlich auch gehandelt werden).

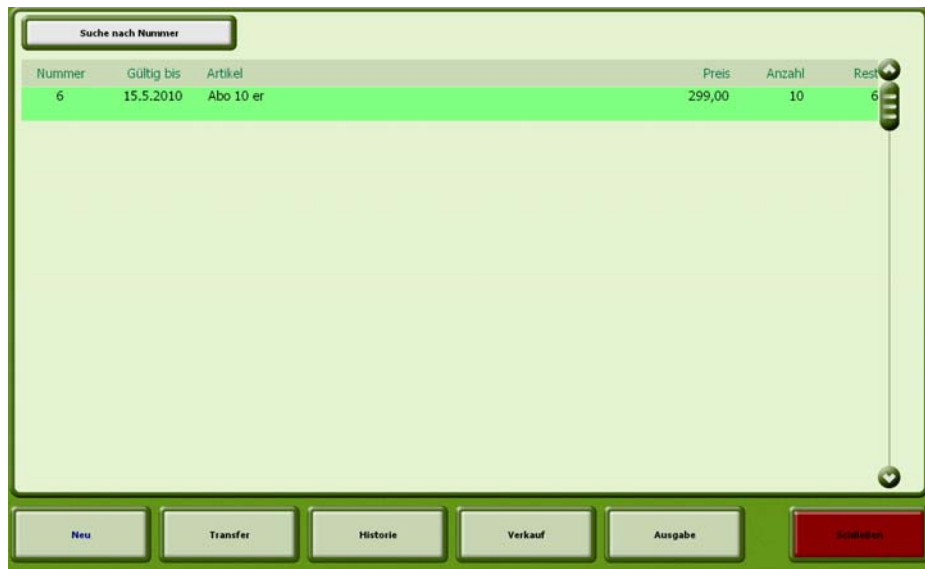
Der Vorteil der Abonnements ist natürlich auch, dass Sie im Albatros eine genaue Überwachung und Dokumentation dieser Vorgänge finden und sich die Handhabung des Umsatzes vollständig in die Abschlüsse der Rezeption integriert. Ebenso sind natürlich Berichte zu den einzelnen Bereichen verfügbar.

In der Rezeption werden die Abonnements über die Schaltfläche „Abonnement“ für den gewählten Kunden angezeigt. Hier können auch neue Abonnements angelegt, bzw. vorhandene Abonnements abgebucht oder auf einen anderen Kunden transferiert werden.



Die Schaltfläche startet die Zuordnung eines neuen Abonnements. Mit der Schaltfläche Transfer kann das Abonnement auf einen anderen Kunden übertragen werden. Der jeweilige Stand und die Historie werden mit übertragen.

Über die Schaltfläche „Ausgabe“ werden die einzelnen Greenfees ausgegeben – das Abo wird um die ausgegebene Anzahl reduziert. Ist im Albatros-Admin definiert, dass die Abonnements nicht direkt als umsatzrelevant verbucht werden, werden die verkauften Teile eines Abonnements am Einlösetag im Warengruppenumsatz angezeigt.



Punktearten sind eine funktionale Erweiterung des Abonnements. Hier können bei der Erstellung einer Punktearte im Backoffice mehrere Artikel zugeordnet werden. Diese Artikel erhalten dann eine Gewichtung innerhalb der Punktearte. Der Kunde und die Golfanlage können hier wesentlich flexibler mit dieser Karte umgehen (beispielsweise : Wochentags- / Wochenendgreenfee, 9-Loch / 18-Loch Greenfee, Integration Leihschläger, Range etc.)

## 4.2 Bonus

Unter dem Menüpunkt „Bonus“ können im Backoffice verschiedene Bonusstaffelungen angelegt werden. Diese werden dem jeweiligen Kunden in der Rezeption später auf das Konto gebucht.

Name	Betrag	Bonus	Gesamt
Bonus 100	100,00	10,00	110,00
Bonus 200	200,00	30,00	230,00
Bonus 500	500,00	100,00	600,00

Der Bonus besteht aus einer Einzahlung und einer „Bonus-Aufbuchung“. Der Bonus wird später automatisch zuerst zur Bezahlung herangezogen, er kann nicht ausgezahlt werden.

Zusätzlich haben Sie bei den zugeordneten Shop/Lager - Feldern bei den Artikeln die Möglichkeit, gezielt einige Bereiche von der Verwendung der Bonuszahlung auszuschließen. Nach der Einstellung bei Shop/Lager im Backoffice wird dies dann vom System automatisch gehandhabt.

Die früher verwendete Zahlart „Bonus“ darf auf keinen Fall mehr verwendet werden. Sie muss unter dem Menüpunkt „Verschiedenes/Zahlarten“ deaktiviert werden!

Nummer	I...	Kurzbez.	Beschreibung	Übernahme Kassenbuch	Aktiv	Telecash ...	Konto
5	AMX	AMEX	American Express	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10001
1	BAR	Barzahlung	Barzahlung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10002
114	BNJ	Bonus	Bonus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0
8	DIN	DINERS	Diners Club	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
7	ECK	EC Karte	EuroScheck Karte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	10001
6	ECS	EC Scheck	Euro Scheck	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001
4	EUR	EuroCard	EuroCard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10001

Die Bonuszahlungen werden in einigen entsprechenden Auswertungen der Warengruppenberichte separat dargestellt. Damit kann je nach Handhabung auf Ihrer Seite der steuerpflichtige Umsatz korrigiert werden.

### Bonusaufbuchung und Zahlung in der Rezeption

Bonusaufbuchungen werden in der Rezeption über das Kundenkonto vorgenommen. Bei Auswahl „Einzahlung“ im Kundenkonto kann nun entweder ein beliebiger Betrag eingezahlt oder auf einen vordefinierten „Bonusartikel“ zugegriffen werden. Bitte beachten Sie, dass nur „vordefinierte“ Bonusartikel verrechnet werden können

Über die Lupe werden die im Backoffice hinterlegten Bonusartikel angezeigt und können ausgewählt und dem Vorgang zugeordnet werden. Die Schaltfläche „OK“ beendet den Einzahlungsvorgang und startet die Bezahlung. Bei der darauffolgenden Bezahlung wird die Bonusaufbuchung vom System vorgegeben separat erfasst.

Im Kundenkonto ist der jeweilige Kontostand immer ablesbar.

Kontosaldo	Restbonus	Kreditlimit
140,00	50,00	

Bei einer späteren Bezahlung wird automatisch der Bonus als erstes zum Ausgleich der Rechnung herangezogen, wenn die Zahlart „Konto“ ausgewählt wird.

Eine manuelle Zuordnung der Bezahlung per Bonus entfällt.

Die Bonuszahlungen werden im Tagesabschluss separat ausgewiesen und später im Backoffice in den Auswertungen beim Ertrag berücksichtigt.

### Tagesabschluss:

Bonus	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-------	-------	-------	------	------	------	------

### Warengruppenbericht

Bags (22)								
22000004	Lutz Lanig Penina	1	167,56	5,00	199,40	5,95	50,00	112,56
<b>Bags</b>			<b>167,56</b>	<b>5,00</b>	<b>199,40</b>	<b>5,95</b>	<b>50,00</b>	<b>112,56</b>

## 4.3 Scorekartendruck/Scoreberechnung

Mit der Version 2009 hat Albatros einen Kundenwunsch realisiert, auch aus der Rezeption heraus Scorekarten drucken zu können oder durch direkte Eingabe eine Scoreberechnung für einen Spieler durchzuführen.

Nr.	Par	Vorgabe	Str	Ergebnis	Netto	P.B.	P.N.
1	4	3	/				
2	3	1	/				
3	5	5	/				
4	4	7	/				
5	4	9	/				
6	3	11	/				
7	5	13	/				
8	4	15	/				
9	4	17	/				
36				0	0	0	0
10	4	2	/				
11	3	4	/				
12	5	6	/				
13	4	8	/				
14	3	10	/				
15	4	12	/				
16	3	14	/				
17	5	16	/				
18	4	18	/				
35				0	0	0	0
71				0	0	0	0

Bruttopunkte (Stb) 0      Nettopunkte (Stb) 0

Je nachdem, ob beim Druck „Drucken (leer)“ oder „Drucken (Score)“ gewählt wird erhält die Scorekarte alle Eigenschaften die ein Spieler für die Runde benötigt (Vorgabestrache, aber auch Pin Positions oder Spielzeiten) oder eine fertig errechnete Scorekarte mit Brutto- und Nettopunkten.

Nr.	Par	Vorgabe	Str	Ergebnis	Netto	P.B.	P.N.
1	4	3	/	5	4	1	2
2	3	1	/	4	3	1	2
3	5	5	/	4	3	3	4
4	4	7	/	5	4	1	2
5	4	9	/	6	5		1
6	3	11	/	7	6		
7	5	13	/	5	4	2	3
8	4	15	/	4	3	2	3
9	4	17	/	4	4	2	2
36				44	36	12	19
10	4	2	/	5	4	1	2
11	3	4	/	4	3	1	2
12	5	6	/	4	3	3	4
13	4	8	/	5	4	1	2
14	3	10	/	7	6		
15	4	12	/	5	4	1	2
16	3	14	/	5	4		1
17	5	16	/	4	4	3	3
18	4	18	/	4	4	2	2
35				43	36	12	18
71				87	72	24	37

Bruttopunkte (Stb) 24      Nettopunkte (Stb) 37

Alles in allem ein Service, mit dem Sie gegenüber Ihren Kunden in der Dienstleistung „glänzen“ können.

Die Scorekarten sind im Standard-Lieferumfang als A5-Hochkant-Scorekarte auf Blankoformularen mitgeliefert. Individuelle Anpassungen sind hier allerdings möglich.

## 4.4 Integration der Reservierung Professionals und Buchung der Driving-Range

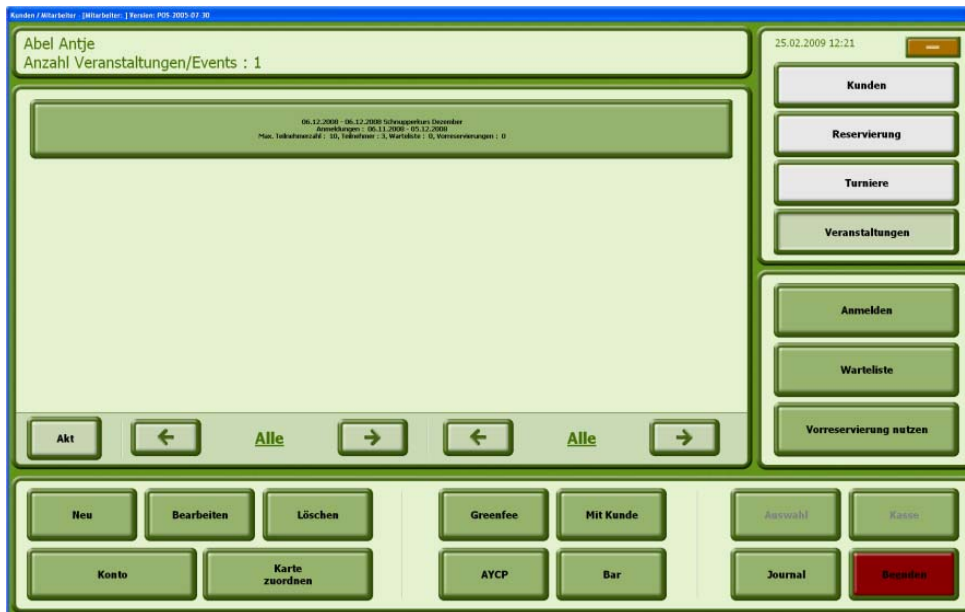
Die ab 2009 neu verfügbaren Reservierungsmöglichkeiten für Trainerstunden/Professionals und Driving-Range Abschlagboxen sind auch in die Rezeption voll integriert und können direkt mit dem Verkauf angezeigt, eingeklickt und reserviert werden.



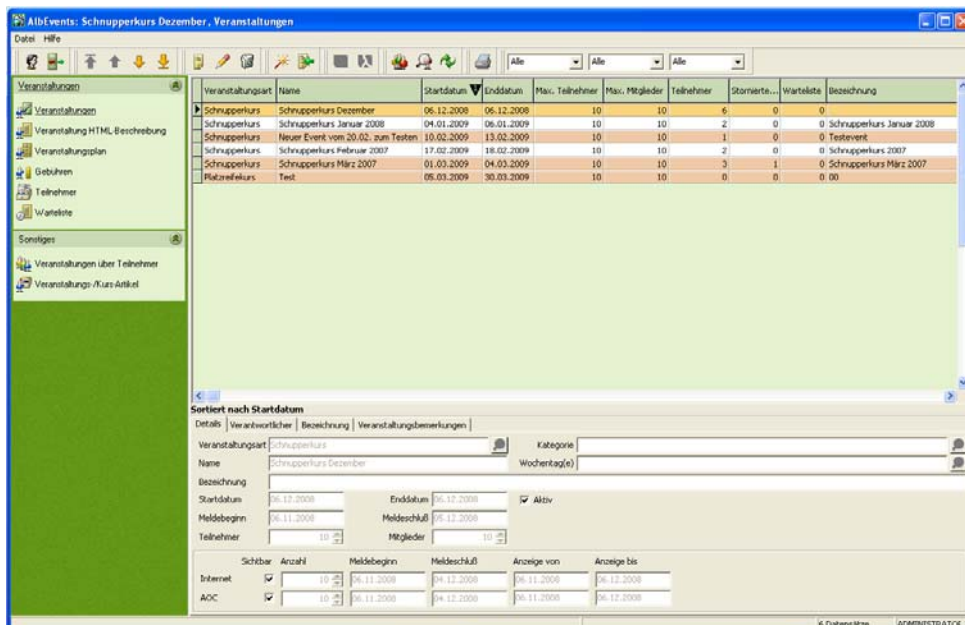
Hierzu wurde das Interface in der Rezeption überarbeitet, um Ihnen alle Funktionen schneller und übersichtlicher zur Verfügung zu stellen.

## 4.4 Kurs- und Eventverwaltung

Das ganz neu gestaltete Modul zur Verwaltung und Reservierung von Veranstaltungen und Kursen wurde ebenfalls in die Rezeption integriert und entsprechende Schnupperkurse oder ähnliches können direkt am Counter bezahlt und reserviert werden.



Hierzu gibt es neben der Integration in die Rezeption ein vollkommen neues und eigenständiges Modul, mit dem man alle Kurse (Schnupperkurs, Platzreifekurs, Fortgeschrittene, usw.) anlegen und verwalten kann. Ebenso ist auch die Abrechnung von Kursen integriert und natürlich auch in Kombination mit der Rezeption einsetzbar



Gerne würden wir Ihnen innerhalb einer Testphase Einblick in diese Erweiterungen (Veranstaltungen / Events) gewähren. Bei Interesse informieren Sie unseren Support. Wir sind Ihnen dann gerne bei einer Testinstallation behilflich.

## 4.5 Kundenklassifizierung / Datenqualität

Eine wachsende Rolle auch im Golfbereich spielt die Erfassung von wiederverwertbaren Kundendaten. Mit der neuen Albatros-Version besteht erstmals die Möglichkeit, insbesondere Gästedatensätze zu klassifizieren und so dem Mitarbeiter an der Rezeption schnell, übersichtlich und kompakt zu zeigen, wen er gerade als Kunden vor sich hat, welche Informationen bei diesem Kunden unvollständig sind oder auf was man im Kundenkontakt verweisen bzw. ansprechen kann.

Der Club hat die Möglichkeit, Datenfelder und Werte zu definieren, anhand derer Gäste oder auch Mitgliederdaten klassifiziert werden können. Anhand dieser Wertebereiche führt das Albatros-System eine automatische Klassifizierung durch und zeigt diese in der Rezeption an – beispielsweise als große, farblich unterschiedene Buchstaben A,B, C etc..

Name	Kundentyp	Kundensubtyp	Titel	Vorname	Zusatz	Stv	KNr	K-Kl
Abel	Gast	Gast		Antje			11788	B
Abele	Gast	Gast		Susanne			11715	C
Ach	Gast	Gast		Barbara			11534	D
Achilles	Gast	Gast		Alfred			11381	B
Achilles	Gast	Gast		Alfred			11452	B
Acker	Gast	Gast		Wendelin			11552	B
Ackerhans	Gast	Gast		Moritz			11215	B
Ackerhans	Gast	Gast		Sophia			11623	E

Additional interface elements: ABC, Kundensuche..., Interne Karte, Verbandskarte, DGV, 25.02.2009 12:26, Kunden, Reservierung, Turniere, Veranstaltungen, Scorekarte, Gekaufte Artikel, Akt, GF, Gutschein, Abonnement, Punkte, No-Shows, Letzter Besuch (02.12.2008), Saldo (91,50), Neu, Bearbeiten, Löschen, Greenfee, Mit Kunde, Alle, Kasse, Konto, Karte zuordnen, AYCP, Bar, Journal, Beenden.

Interessante Möglichkeiten ergeben sich hier beispielsweise in der Verknüpfung der Besuchshäufigkeit eines Gastes auf Ihrer Anlage mit den neuerdings hinterlegten Geodaten. So lassen sich sehr leicht Gäste herausfiltern, die man direkt für eine Mitgliedschaft begeistern könnte.

Das bedeutet, dass neben der operative Unterstützung am Counter so über den Kontakt zum Kunden und sein Benutzerverhalten ein Portfolio an interessanten Daten entsteht, die Sie in der Kommunikation zum Kunden unterstützen ( Newsletter, Callcenteraktivitäten, gezielte Ansprache von Kundengruppen).

Basis für diese Form der Kundenqualifizierung kann die ebenfalls neu geschaffene Möglichkeit sein, den Mitarbeiter an der Rezeption gezielt auf Gästedatensätze hinzuweisen, bei denen wichtige Daten noch nicht erhoben wurden.

Die Golfanlage definiert sogenannte Pflichtfelder, sprich Daten, die man zwingend von jedem Gast in der Datenbank haben möchte. Das können Adressdaten sein (oder zumindest die Postleitzahl), aber auch beispielsweise Mobiltelefonnummer oder noch wichtiger dessen

e-Mail-Adresse – beides verbunden mit der Einverständniserklärung, den Gast mit Informationen per e-Mail oder SMS zu benachrichtigen.

Bei jedem Besuch eines solchen Gastes, dessen Daten noch unvollständig sind, öffnet sich ein entsprechendes Fenster, in dem die fehlenden Daten farblich markiert sind. Der Mitarbeiter wird so permanent und automatisch zur Vervollständigung und Pflege der Datenbank angeregt.

The screenshot shows a software interface for entering customer data. The main window is titled 'Achilles Alfred'. On the left, there is a list of customer names with 'Achilles' highlighted. The main area contains several input fields: 'Straße', 'Plz/Ort', 'eMail', 'Telefon p.', 'Land', and 'Mobiltelefon'. The fields for 'Straße', 'Plz/Ort', 'eMail', and 'Telefon p.' are highlighted in red, indicating they are missing or incomplete. The 'Land' field contains 'Deutschland' and the 'Mobiltelefon' field contains '9138521278'. At the bottom, there are buttons for 'Speichern & Prüfen', 'OK', and 'Abbruch'. A 'Keine weitere Prüfung' button is also visible.

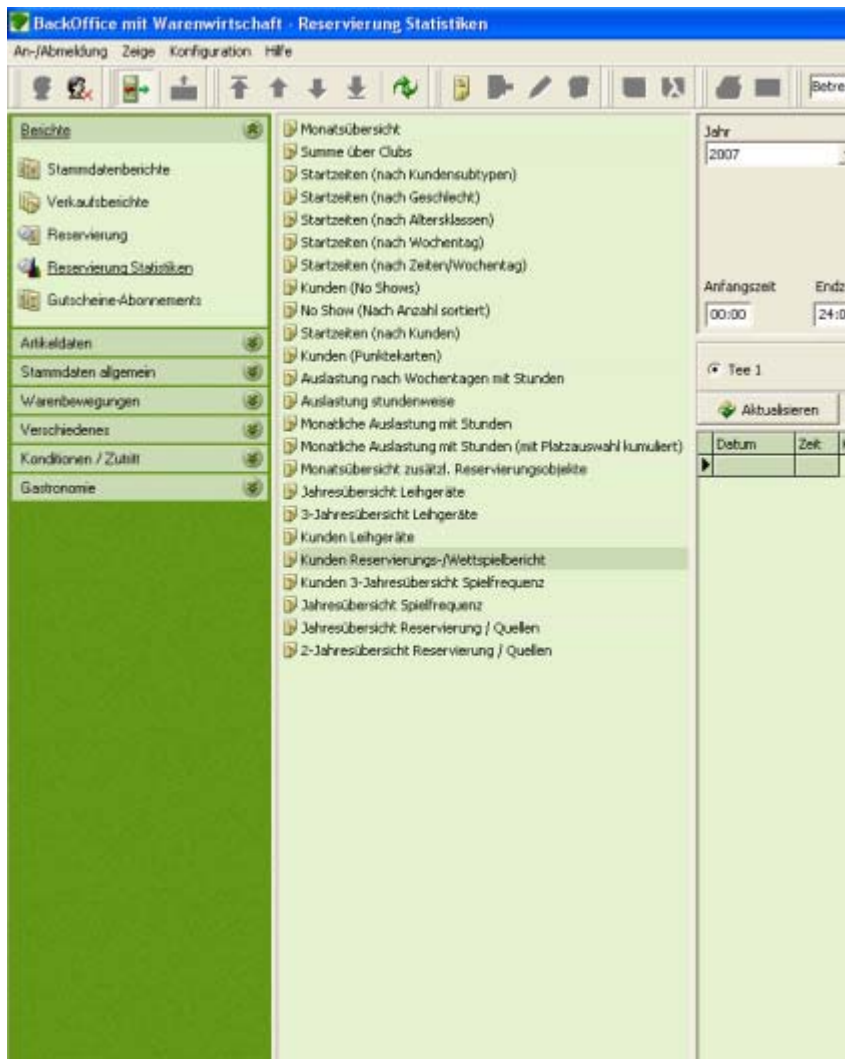
Sollte der Kunde die Preisgabe seiner Daten verweigern kann der betreffende Mitarbeiter diesen Kunden entsprechend markieren und weitere „störende“ und kontraproduktive Anfragen durch andere Mitarbeiter bei Folgebesuchen unterbinden.

This screenshot shows a dialog box titled 'Angaben für keine weitere Prüfung'. It contains a 'Keine weitere Prüfung' button and three buttons at the bottom: 'Speichern & Prüfen', 'OK', and 'Abbruch'.

Somit ist sowohl für den nächsten Kundenbesuch als auch die Leitung der Golfanlage dokumentiert, wer den Kunden auf weitere Daten angesprochen hat und warum der Kunde die Weitergabe dieser Daten verweigert hat.

## 4.6 Neue Spielanalysen, Statistiken

Für die Version 2009 wurden zahlreiche neue Statistiken und Auswertungen entwickelt, die Sie bereits fertig im Backofficebereich abrufen können.



So wurden beispielsweise neue Betrachtungsformen zur Spielstatistik, zu Spielfrequenz oder auch zur Herkunft von Reservierungen und Buchungen entwickelt.

## Albatros Schulungsclub e.V.

Datum : 01.01.2007 bis 31.12.2008

## Reservierungen / Turnieranmeldungen - Quellenanalyse 2 Jahre

Spieler	Reservierung						Turniere					
	9-Loch AWS 2008/2007	9-Loch AOC 2008/2007	9-Loch Offline 2008/2007	18-Loch AWS 2008/2007	18-Loch AOC 2008/2007	18-Loch Offline 2008/2007	9-Loch AWS 2008/2007	9-Loch AOC 2008/2007	9-Loch Offline 2008/2007	18-Loch AWS 2008/2007	18-Loch AOC 2008/2007	18-Loch Offline 2008/2007
<b>OM4</b>												
Testmitglied Test										17		47
<b>ordentliches Mitglied</b>												
Arent Eddi			1/	1/2		1/				11	11	3/7
Beckenbauer Dolly			1/							11	11	2/14
Becker Barbara				1/						17		5/23
Becker Boris				1/		1/				16		6/23
Betz Thomas						1/2				11		6/3
Bitschene Jochen	4/			4/2					11	13		10/23
Bocklet Frank				1/					11	13		10/19
Desgranges Christian				3/								
Diest Bernhard										12		10/10
Diest Bernhardine									11	12		5/10
Fischer Ernst				1/		1/			11			4/6
Gottschalk Thekla						1/						2/5
Gottschalk Thomas									11			7/12

- Graf Steffi
- Gringo Karl-Peter
- Junge Gaucho
- Krieger Thomas
- Naseweis Hubert
- Pouya Arash
- Scheller Erwin
- Scheuber Gerlinde
- Schorp Volker

## Albatros Schulungsclub e.V.

Datum : 01.01.2006 bis 30.12.2008

## Kunden Spielstatistik 3 Jahre

Spieler	Reservierung						NoShows						Turniere						EDS		
	9-Loch		18-Loch		2006		9-Loch		18-Loch		2006		9-Loch		18-Loch		2006		2008	2007	2006
Schorp Volker	4	8	1	5			4	0	4	0			2008	2007	2006	0	17	0	2008	2007	2006
Wirth Peter																					

Ausgedruckt am: 26.11.

Jugend Mitglied bis 18 Jahre

Becker Elena	1			1
Becker Gabriel		1		3
Becker Noah	1		1	
Bitschene Cedric	2		8	2
Karter Aaron				
Kind-Klein Hans-Otto				

Jugendliches Mitglied bis 27 Jahre

Maier Fritzchen				
-----------------	--	--	--	--

OM4

Testmitglied Test				
-------------------	--	--	--	--

ordentliches Mitglied

Arent Eddi	1		5	2	2
Beckenbauer Dolly	1				
Becker Barbara					1
Becker Boris			6	1	1
Betz Thomas			1		2
Bitschene Jochen	4		1	4	2
Bocklet Frank			1		1

Ausgedruckt am: 26.11.2008 um 01:27 Uhr - Seite 60

## Albatros Schulungsclub e.V.

Datum : 01.01.2007 bis 31.12.2007

## Kunden Spielfrequenz

Spieler	Reservierung		NoShows		Turniere		EDS
	9-Loch	18-Loch	9-Loch	18-Loch	9-Loch	18-Loch	
Lanmich Lars					1	4	
Mustermann Max						1	
MuMoms Rudi						1	
Schorp Volker	4	5	4	5	27		
Wirth Peter					1	2	

Jugend Mitglied bis 18 Jahre

Becker Elena	1	1	1	1	1	20
Becker Gabriel		3		3		20
Becker Noah	1		1		2	25
Bitschene Cedric		2		2		20
Karter Aaron					1	14
Kind-Klein Hans-Otto					1	4

Jugendliches Mitglied bis 27 Jahre

Maier Fritzchen						3
-----------------	--	--	--	--	--	---

OM4

Testmitglied Test						14
-------------------	--	--	--	--	--	----

ordentliches Mitglied

Arent Eddi		2		2	1	8
Beckenbauer Dolly					1	15
Becker Barbara	1		1			30
Becker Boris	1		1			29
Betz Thomas	2		2	1		3
Bitschene Jochen	2		2	1		26
Bocklet Frank	1		1	1		22
Diest Bernhard						12
Diest Bernhardine					1	12
Fischer Ernst	1		1	1		6
Gottschalk Thekla	1		1			5
Gottschalk Thomas				1		12
Graf Steffi				1		24
Gringo Karl-Peter						13
Junge Gaucho						11
Krieger Thomas						10
Naseweis Hubert						5
Pouya Arash				1		12

Ausgedruckt am: 26.11.2008 um 01:32 Uhr - Seite 18

(c) Albatros Datenservice GmbH

itenservice GmbH

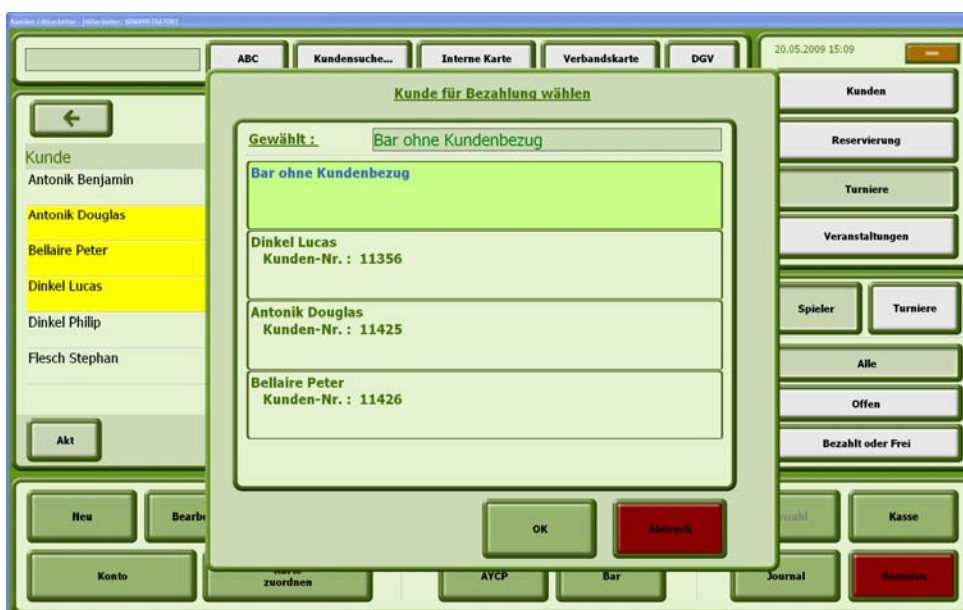
## 4.7 Turniergebühren

Der Zugriff auf die Turniergebühren aus der Rezeption wurde wesentlich einfacher und übersichtlicher gestaltet.



Somit ist es jetzt wieder möglich, Turniergebühren zu kassieren, mit anderen Verkaufsvorgängen zu kombinieren und damit alles in einem Arbeitsschritt zu bearbeiten.

Zusätzlich gibt es auch die Erweiterung, dass mehrere Teilnehmer von einer Person auf einer gemeinsamen Rechnung abgerechnet werden können. Dies kann dadurch erreicht werden, dass man den bereits aus dem Check-In bekannten Knopf „S“ 7 „M“ (S=Single, M=Multi) bedient. Im Modus „M“ werden dann alle nachfolgend angeklickten Kunden markiert und bei der Bezahlung auf eine gemeinsame Rechnung transferiert.



Zusätzlich kann hier dann von Ihnen auch noch entschieden werden, auf wen diese Rechnung gebucht werden soll.

## 5. Reservierung

Ab der Version 2009 stehen nun neben der klassischen Startzeitenreservierung weitere interessante Reservierungsmöglichkeiten sowohl als Offline-Modul als auch im AWS- und Mobiltelefonbereich (iPhone) zur Verfügung.

Es stehen eine vollständige Reservierung für Professionals inklusive Stundenbuchverwaltung, eine Reservierungsverwaltung für Abschlagsplätze auf der Driving Range sowie ein komplettes Modul für die Abwicklung von Veranstaltungen und Kursen zur Verfügung (siehe 4.4).

Alle Reservierungsmodule sind voll in das Rezeptionsmodul integriert und stehen auch über Terminal und im Internet zur Buchung oder Verwaltung zur Verfügung. Außerdem stehen vielfältige Auswertungsmöglichkeiten über das Backoffice zur Verfügung.

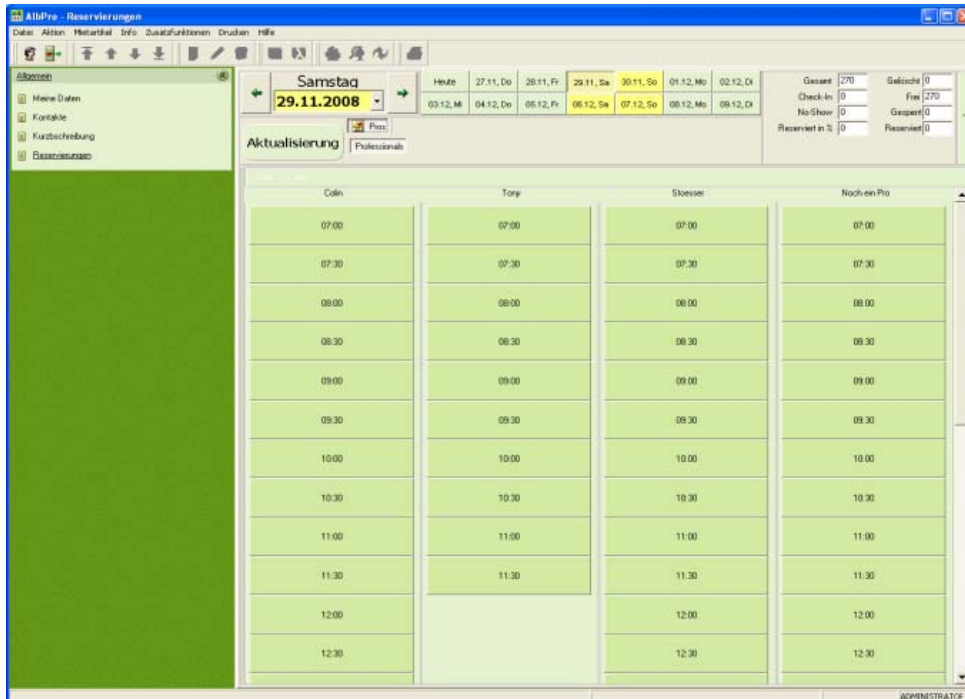
### 5.1 Pro-Reservierung

Voll integriertes Modul zur Verwaltung, Buchung und Abrechnung von Professionals



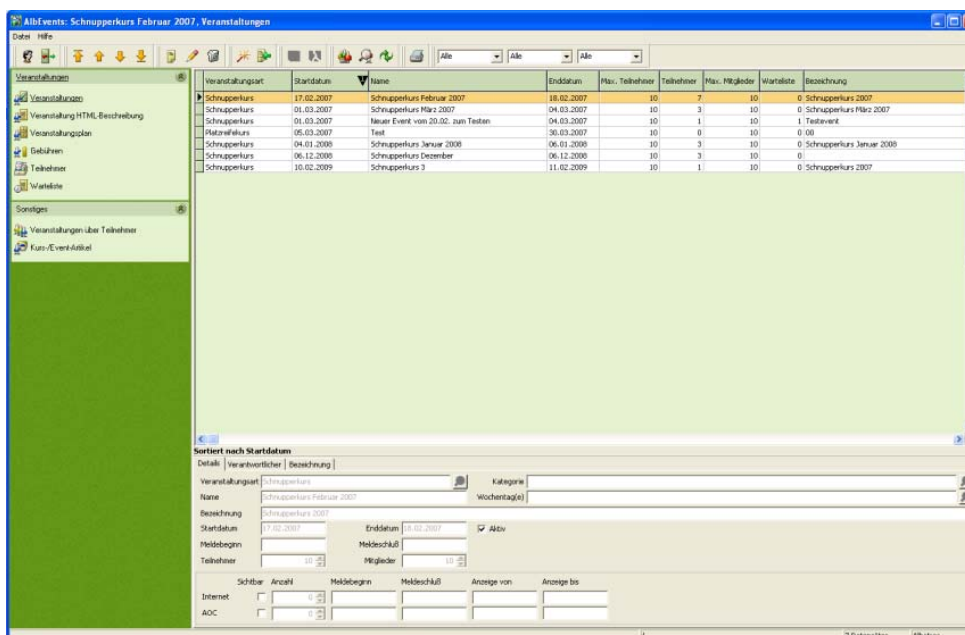
## 5.2 Abschlagsboxen-Reservierung

Voll integriertes Modul zur Verwaltung der Reservierung auf der Driving-Range



## 5.3 Veranstaltungen/Kurse

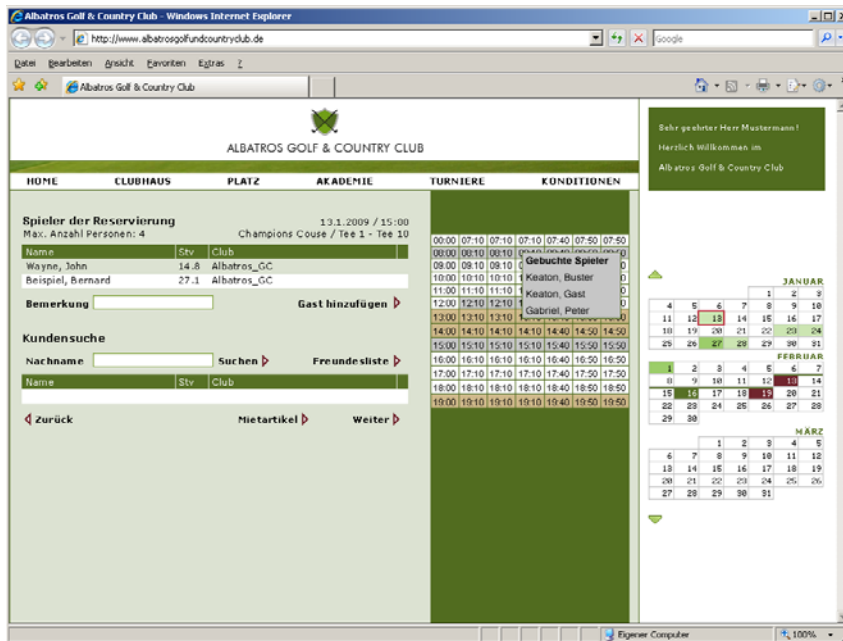
Voll integriertes Modul zur Organisation, Ausschreibung und Abwicklung von Kursen innerhalb einer Golfschule/-akademie



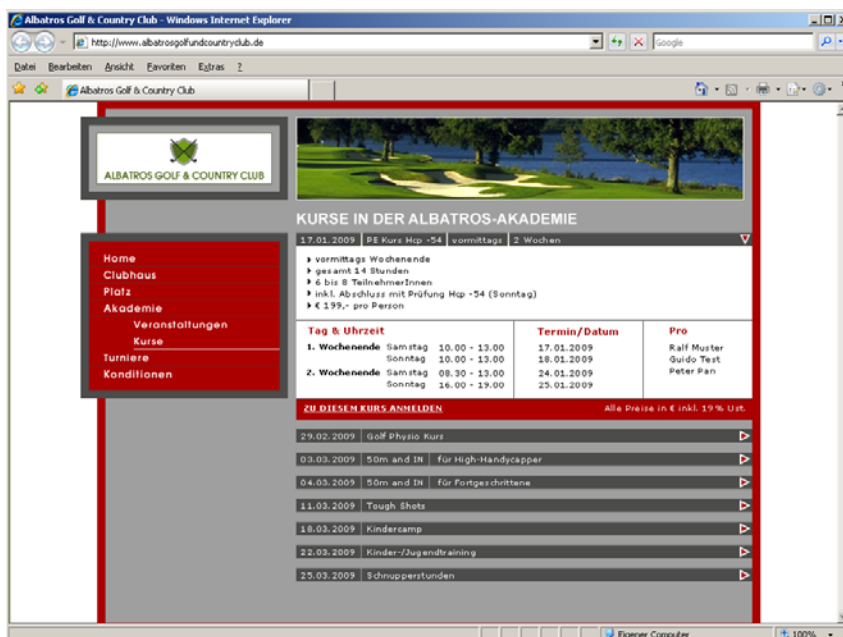
## 6. AWS – Albatros Web Services (Online-System für Internet)

### 6.1 Integrierbarkeit in Internetseiten

Mit dem Update 2009 werden die AWS in neuer und flexibler Größe und Optik zur Verfügung stehen, um nahtlos in Club-Webseiten integriert werden zu können. Eine problemlose und vollständige Integration kann in das neue Albatros CMS erfolgen, das ebenfalls ab 2009 neu zur Verfügung steht.



Die AWS wird es aber für fast jedes beliebige CMS-System auch als Baukasten für bereits vorhandene Club-Webseiten geben. Daher ist auch dort eine nahtlose Integration möglich, allerdings mit etwas reduziertem Gestaltungsfreiraum gegenüber dem Albatros-CMS.



Für die Einbettung in Fremd-CMS gibt es eine eigene Dokumentation, die Sie gerne bei uns anfordern können.

## 6.2 Neue Reservierungs-Optionen für Mitglieder und Gäste

Alle unter Punkt 5 vorgestellten Reservierungsmöglichkeiten (Pros, Driving Range, Events, Schnupperkurse) stehen vollumfänglich auch als AWS Webservice-Lösung zur Verfügung und können zur Buchung den Mitgliedern und Gästen einer Anlage bequem von Büro oder zu Hause über den PC angeboten werden.

## 6.3 AWS-Funktionen für Mitarbeiter

Module für den Mitarbeiter ermöglichen die Arbeit in Albatros an jedem beliebigen PC mit Internetanschluß, über den entsprechende AWS aufgerufen werden. Verfügbar sind:

- >Turnierabwicklung
- >Zusatzauswertungen Turniere
- >LiveScoring
- >Kundendatenbearbeitung (Zugriff auf Kundendaten über Internet, Call-Center)
- >Verwaltung / Konfiguration von Startzeiten, Kursen, Trainerstunden
- >Administration von Zugriffsrechten

Module für den Professional ermöglichen ihm die koordinierte Arbeit mit seinen Kunden über Internet und PC, verfügbar sind:

- >Verwaltung von Trainerstunden (Info über Pro / Reservierung)
- >Driving – Range (Reservierung)
- >Verwaltung Kurse / Golfschule / Veranstaltungen

Module für Hotels / Tour-Operator ermöglichen die Vergabe und Bebuchung von Startzeiten-Kontingenten durch angeschlossene Partnerhotels; verfügbar sind

- >Schnittstelle zur Buchung von Startzeiten und Trainerstunden
- >Verwaltung von Kontingenten für Hotels / Tour-Operator
- >Abwicklung von Voucher-Bestätigungen via eMail

## 6.4 Mobile-Services für iPhone

Die von den Albatros Web Services gewohnten Module für Kunden stehen seit dieser Saison nun auch für das iPhone zur Verfügung. Golfanlagen, die mit den AWS arbeiten, stellt Albatros das Modul für das iPhone für die ganze Saison zur Nutzung kostenfrei zum Test zur Verfügung. Golfspieler können sich die iPhone-Applikation ab Mitte Mai kostenfrei aus dem sogenannten APPSTORE herunterladen und dann auf allen angeschlossenen Golfanlagen Reservierungen und Anmeldungen durchführen.



Zu diesen Lösungen werden wir den Kunden, die bereits die Albatros Web Services benutzen, detaillierte Informationen übersenden und Sie zur Freischaltung befragen.

Lösungen über iPhone (oder bei W-LAN auch über iPod) gibt es auch für Professionals, Starter oder Platzmarschalls. Pros können ihre Kursbücher einsehen und Stundenbuchungen auf der Driving-Range erledigen. Starter und Marschalls können Startlisten aktualisiert aufrufen, den Check-In am Tee 1 abwickeln und ebenso zusätzliche Reservierungen ins System einbuchen.

Sollten Sie für Ihre Turnieranmeldung und Reservierung aus dem Internet noch nicht mit den Albatros Web Services arbeiten ist dies vielleicht in Kombination mit den Mobile Services der Zeitpunkt, darüber nachzudenken. Gerne informieren wir Sie im Detail und geben Ihnen eine Testmöglichkeit über eine Demoinstallation. Bereits heute setzen rund ein Viertel unserer Kunden die Albatros Web Services ein und sind sehr zufrieden.