



PRESSEMITTEILUNG

www.albatros.net

ALBATROS

Karlsruhe, 30.06.2008

Clubzeitschrift adé...

Albatros bietet ein neues Kommunikations- und Marketinginstrument für Golf Clubs

Die neuesten Clubnachrichten, Ergebnisse und Bilder des Club-Turniers oder die Erinnerung an die nächste Trainingsstunde - Aktuelle Informationen und Neuigkeiten können mit den Albatros Dialog Services innerhalb kürzester Zeit an Clubmitglieder oder Gäste überbracht werden.

Seit April bietet Albatros die Albatros Dialog Services, kurz ADS, an. Hinter dem Kürzel verbirgt sich ein E-Mail-Marketinginstrument, das möglicherweise die traditionellen Kommunikationskanäle wie Clubzeitschrift oder Rundschreiben ablösen wird. E-Mailnewsletters haben klare Vorteile gegenüber den klassischen Clubnachrichten: Sie erlauben dem Golf Club, Mitglieder kurzfristig zu verschiedensten Anlässen zu informieren und damit, in ständigem Kontakt zu bleiben. Dabei sind Kosten und Umsetzungsaufwand wesentlich geringer als beispielsweise die eines Mailings. Zusätzlich bieten die ADS durch Bannerschaltungen eine gute Refinanzierungs-Möglichkeit.

In dem Online-System von Albatros können Golf Clubs ihre eigenen professionell gestalteten Newsletter erstellen und versenden. Dazu werden keinerlei Programmierkenntnisse benötigt. Wer mit dem Umgang mit Textbearbeitungsprogrammen wie Word vertraut ist, findet sich schnell zurecht und hat innerhalb einer Stunde seinen ersten Newsletter komplett mit Texten und Bildern erstellt, der dem Design der Website angepasst ist. Auch inhaltlich bieten die ADS Hilfestellung: Wer seinen Newsletter mit weiteren Themen anreichern möchte, kann ohne zusätzliche Kosten aus dem umfangreichen Artikelpool schöpfen.

Der Clou: Kunden, die bereits mit Albatros zusammenarbeiten, können Ihre Albatros-Kundendatenbank für das System nutzen. Werden Adressdaten im Newsletter geändert, wird auch der Kundenstamm automatisch aktualisiert und ein nachträgliches Bearbeiten entfällt. Dank moderner Schnittstelle wird so viel Arbeit und Zeit beim Personal gespart.

Das Unternehmen Albatros Datenservice GmbH in Karlsruhe ist seit knapp 20 Jahren am Markt vertreten und betreut mittlerweile weit über 400 Golfanlagenkunden in Deutschland und Europa, von denen einige die ADS bereits erfolgreich nutzen.

Für die Entwicklung und Umsetzung der ADS gründete Albatros eine Partnerschaft mit der dialoop GmbH, Agentur für Neue Kommunikation. dialoop ist Spezialist für hochgradig professionelle Lösungen im E-Mail-Marketing. So konnte Dank des Branchen Know-Hows von Albatros und der Online-Erfahrung von dialoop ein zukunftsfähiges Marketinginstrument für die gesamte Golfbranche entwickelt werden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.albatros-ads.de.

Ihr Ansprechpartner: Stephan Harter, Tel: 0721/18349-16, Mail: harter@albatros.net